

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL J. BETANCUR GUÍA DE APRENDIZAJE INTEGRADA TÍTULO: EL TRABAJO EN EQUIPO	
	Duración: 11 de agosto al 11 de septiembre.	CLEI 6
Eje temático integrador: El ser desde las habilidades para la vida		
COMPETENCIAS GENERALES: Competencias básicas, habilidades para la vida y competencias ciudadanas, comunicación lingüística, matemática, social, ciudadana, cultural, artística, aprender a aprender, autonomía e iniciativa personal.		
INDICADORES GENERALES: -Reconocimiento de que el ejercicio de la ciudadanía se compone de derechos y también de deberes. -Ejercicio de la autoevaluación; atendiendo a su autoconocimiento y capacidad para gestionar las emociones y hacer ajustes en su proceso formativo. -Planteamiento de alternativas para la solución de conflictos, posibilitando acciones que redunden en el beneficio del colectivo. -Valoración del cuidado del entorno inmediato, en su interdependencia directa con los factores promotores y reguladores de la salud. -Uso de un lenguaje respetuoso y claro que le permite un mejor entendimiento con las personas. -Identificación del sentido global de un texto a partir del reconocimiento de ideas principales y secundarias. -Integración de conocimientos numéricos para dar solución a ejercicios y problemas de aplicación. -Búsqueda y selección de información relevante procedente de distintas fuentes para dinamizar los procesos de construcción de conocimientos. -Uso de los conceptos y de la información adquirida en las guías de aprendizaje para la solución de situaciones de la vida cotidiana. -Respeto y aprecio de las diferencias y de la diversidad que expresan las personas.		
METODOLOGÍA: La presente guía contiene actividades de diferentes áreas y asignaturas con base en un eje articulador y se desarrolla en tres momentos: El de exploración; donde a través de una lectura inicial se le posibilita al estudiante comprender el tema central de la guía; el momento de estructuración en el que cada área o asignatura incluye conceptos, textos y multimedios para ampliar el análisis del eje central, desde la especificidad de su disciplina; y finalmente, el momento de transferencia, compuesto por las actividades, ejercicios o entregables asignados por el (la) docente y que deben ser resueltos por el estudiante y regresados para la respectiva valoración de sus aprendizajes.		
Instrucciones para el desarrollo de la guía: Para el desarrollo de esta guía es necesario tener presente las siguientes recomendaciones: -Lee minuciosamente toda la guía y analiza cada parte de la misma. - Apoya tu aprendizaje en la exploración y consulta de libros o en la web. -Desarrolla las actividades con base en las instrucciones dadas. -Entrega los avances en fechas acordadas con el (la) docente. -Los avances se envían a los correos o a la respectiva asignación en plataformas (Edmodo y Moodle), teniendo en cuenta que la guía se desarrollará gradualmente con asesoría del docente en el horario asignado. Nota: En caso de no disponer de los recursos de conectividad o equipo para realizar los envíos de los avances o asignaciones de tipo virtual, el estudiante debe manifestarlo a la mayor brevedad posible a su director de grupo, para ello puede recurrir a mensaje de whatsapp, correo electrónico o por medio de un compañero de grupo. En este caso al estudiante se le entregará la guía física, si así lo manifiesta, y debe devolverla desarrollada en los tiempos acordados en hojas de block (tipo trabajo escrito) a cada docente. -El estudiante debe elaborar portada para hacer entrega de sus productos y enviar a cada docente su auto y coevaluación. -Recuerda que al hacer las entregas al correo debes en el asunto escribir grupo y luego nombres y apellidos completos.		

Correos de docentes:

Nombre del docente	Áreas a su cargo	Correo electrónico
Luz Marina Zapata Vásquez	Español	luzmaespanol@gmail.com
Juan Carlos Blandón	Tecnología	yoguis20000@gmail.com
John Fredy García Arrubla	Inglés	fredy870520@gmail.com
Nefer José Ortega Morales	Ciencias	evidenciasescolares2000@gmail.com
José Uriel López Arias	Matemáticas	leyrux@gmail.com
Gloria Inés Valencia Medina	Sociales	valesociales@gmail.com
José Gilberto González Guerra	Ed. Física y Ed. Artística	jose.gonzalez@iesanjoseobrero.edu.co
Sergio Antonio Gil Quiroz	Ética, Religión, Filosofía	juan12david12@hotmail.com

ACTIVIDADES ENTREGABLES

Las actividades están distribuidas en tres entregas, las cuales deben enviarse por correo electrónico a cada uno de los docentes o llevarlas al colegio en hojas de block.

Tanto las actividades presentadas en hojas de block, como las enviadas al correo electrónico deben tener portada que contenga: Nombres y apellidos tal como aparece en su documento de identificación, CLEI, área, profesor.

Si las actividades que envías al correo son fotos, éstas deben ser bien tomadas en la misma posición, enviarlas con portada y en orden secuencial (numerarlas) y así se facilita la revisión de las mismas.

Con la última actividad debes entregar la rúbrica de autoevaluación.

CRITERIOS Y ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN:

Heteroevaluación:

Es la evaluación que realizan los docentes del trabajo de cada estudiante, corresponde a la valoración de los entregables de cada área en los aspectos cognitivo y procedimental, del que recibirán la retroalimentación a través del mismo medio de entrega en que lo realizaste.

Autoevaluación:

En esta guía consiste en la valoración crítica de tu trabajo, lo realizarás a partir de una rejilla o rúbrica de autoevaluación que se encuentra a continuación, debes tener en cuenta que la autoevaluación está pensada para revisar la totalidad del proceso de ejecución de la guía. Envía a cada docente la rejilla de autoevaluación diligenciada, incluida en el documento con los entregables respectivos.

Coevaluación:

Coevaluar es hacer partícipe a otros individuos de mi proceso evaluativo; en este caso invitamos a los padres de familia, cuidadores o acudientes a sumarse al proceso de evaluación del proceso de la ejecución de la guía, para ello deben llenar los campos solicitados a continuación.

AUTOEVALUACIÓN

RÚBRICA: Al finalizar el desarrollo de la guía, llena la rúbrica y evalúa tus aprendizajes de manera crítica. Cada "Sí" equivale a 2 puntos, cada "A veces" equivale a un punto, cada "No" equivale a 0 puntos. Totaliza tu resultado al final, recuerda que la nota máxima es 10 (superior). Recuerda enviar a cada docente la rejilla de autoevaluación diligenciada incluida en el documento con los entregables respectivos.

Rúbrica de autoevaluación del trabajo. Elementos a evaluar	Si (2 puntos)	A veces (1 punto)	No (0 puntos)
Leo de manera detallada toda la guía y solicito asesoría cuando lo creo necesario.			
Trabajo autónomamente todos los puntos de la guía y no me copio del trabajo de mis compañeros.			
Hago el esfuerzo por comprender el tema planteado, apoyándome en diversas fuentes.			
Cumplo al menos con el 80% de las actividades asignadas, de manera organizada y las envío a tiempo.			
Aplico lo aprendido en el contexto.			
TOTAL de mi autoevaluación:			

COEVALUACIÓN

ESPACIO PARA SER DILIGENCIADO POR LOS ACUDIENTES:

¿Cómo percibe usted el trabajo de su acudido en lo referido a motivación, compromiso, dificultades y avances?

¿Qué sugerencias tiene para mejorar el proceso formativo del estudiante?

MOMENTO DE EXPLORACIÓN

El Vuelo de los Gansos, una lección del trabajo en equipo.

“Cada otoño se puede ver a los gansos emigrar dirigiéndose a un lugar más cálido para pasar el invierno. Vuelan formando una V corta. Los científicos han descubierto por qué los gansos vuelan juntos formando una V, porque cada pájaro al batir sus alas, produce un movimiento en el aire que ayuda al ganso que va detrás de él. Volando en V, todo el grupo aumenta por lo menos en un 70% su poder de vuelo, en comparación si lo hiciera un ganso solo.

Cada vez que un ganso se sale de la formación y siente la resistencia del aire, se da cuenta de la dificultad de volar solo y de inmediato se reincorpora al grupo, para beneficiarse del poder del compañero que va adelante.

Los gansos que van detrás producen un sonido propio de ellos y lo hacen con frecuencia para estimular a los que van adelante para mantener la velocidad. Las conclusiones de los expertos apuntan a que los gansos de atrás van dándole ánimos a los que van adelante porque el esfuerzo del que va en la punta siempre es mayor. El líder no lleva a nadie adelante en su bandada, y por eso él sí debe hacer un mayor esfuerzo al aletear.

Cuando un líder de los gansos se cansa, se pasa a uno de los puestos de atrás y otro ganso toma su lugar. Cuando un ganso enferma o cae herido, dos de sus compañeros se salen de la formación y lo siguen para ayudarlo y protegerlo, y se quedan con él hasta que esté nuevamente en condiciones de volar o hasta que muere”

Reflexión:

Cuando compartimos una dirección común y tenemos sentido de comunidad, podemos llegar a donde deseamos más fácil y rápido. Esto es el apoyo mutuo.

Si tuviéramos la lógica de un ganso nos mantendríamos con aquellos que se dirigen en nuestra misma dirección.

Obtenemos resultados óptimos cuando hacemos turnos para realizar los trabajos difíciles.

Una palabra de aliento produce grandes resultados.

Sólo si tuviéramos la inteligencia de un ganso nos mantendríamos uno al lado del otro ayudándonos y acompañándonos.



MOMENTOS DE ESTRUCTURACIÓN Y DE TRANSFERENCIA POR ÁREAS

ESPAÑOL - Luz Marina Zapata Vásquez

→ Aprendizajes esperados:

Lee comprensivamente y presenta informe de lo leído.

Reconoce las características principales de la literatura universal

Redacta textos con coherencia y cohesión .

MOMENTO DE EXPLORACIÓN

Cuando se habla de literatura universal, ¿a qué se está haciendo referencia?

Cuál será la diferencia entre coherencia y cohesión?

MOMENTO DE ESTRUCTURACIÓN

Tema 1 : Literatura Universal

La Literatura Universal es el estudio de las culturas y el arte de redacción de éstas. Según las civilizaciones se han desarrollado, sus sistemas de comunicación escrita y oral han florecido. En muchos casos alcanzando técnicas mucho más avanzadas de la simple necesidad de transmitir información.

Se clasifica así.

1. Clasicismo:

La Literatura Clásica se desarrolla en el periodo de la Antigua Grecia y el Imperio Romano.

Atendiendo a los ideales de la época, la máxima de su literatura es la búsqueda profunda de armonía y equilibrio en la forma y el estilo.

La Literatura Clásica nunca se creó con el fin de existir con independencia del receptor. Por el contrario, son obras que conectan con él a la perfección al exponer situaciones, personajes y entornos afines al mismo. Su objetivo era entretener, y se emplearon múltiples técnicas para conseguirlo.

Los máximos representantes del movimiento son Homero y Virgilio, reconocidos a lo largo del tiempo como precursores de la Literatura Universal.

El Teatro, los Mitos y las Epopeyas fueron las principales expresiones literarias del Clasicismo.

Dos de las obras más célebres del movimiento son La Ilíada de Homero, y La Eneida de Virgilio.

2. Época medieval:

La Literatura Medieval florece en Europa, desde la caída del Imperio Romano hasta los albores del Renacimiento.

La religiosidad era un aspecto fundamental en la vida social de la época, motivo por el que inundó las representaciones artísticas del movimiento.

Resulta complejo analizar este periodo, debido al amplio espectro espacial y temporal que comprende. Sin embargo, las obras sí comparten unas características comunes:

La enorme dificultad de copiar grandes tiradas de un texto favorecía la importancia de la transmisión oral. Los autores fueron anónimos en su mayoría. El verso fue ampliamente utilizado. Habitualmente, las obras poseían una finalidad moralizante o didáctica.

Los autores de la época plasmaron los ideales y las reglas sociales a través de Cantares de Gesta, Fábulas, Jarchas o Cancioneros.

Autores como Juan Ruíz, Alfonso X el Sabio, Jorge Manrique, Juan Manuel o Fernando de Rojas aportaron obras mundialmente respetadas por la Literatura Universal.

El Poema del Mío Cid, el Libro del Buen Amor o La Celestina son algunas de las obras clave de la Literatura Medieval.

3. Renacimiento:

El Renacimiento evoluciona entre los siglos XV y XVI, y es propio de la cultura occidental de la vieja Europa. La invención de la imprenta en 1450 favorece la posibilidad de difundir la cultura a la sociedad.

Su objetivo principal es la recuperación del humanismo y de los ideales estéticos grecolatinos. Los temas y las formas de hacer literatura dan un giro de 180 grados.

El antropocentrismo es el tema principal de los autores. La naturaleza recibe de nuevo una especial atención, así como la filosofía, que se pone al servicio del cristianismo.

Autores de enorme nivel como fueron Dante, Petrarca o Boccaccio sentaron precedente para el florecimiento de la literatura renacentista.

Algunas de las principales expresiones literarias fueron los Tratados, la Novela Picaresca y la Lírica.

Autores como Santa Teresa de Jesús, Fray Luis de León, Juan Boscán o Garcilaso de la Vega aportaron grandes obras al periodo renacentista.

4. Barroco:

El Barroco corresponde al siglo XVII, y surge como contrapunto al Renacimiento, una vez la crisis moral y de valores se hubo adueñado de la sociedad.

El pensamiento floreciente del Renacimiento empezó a decaer, y con ello surgió una nueva búsqueda por encontrar caminos para la expresión artística. La preocupación formal se adueña de los autores.

De la mano de la renovación de técnicas y estilos surge una estética recargada, intensificando los recursos estilísticos del lenguaje.

Los tópicos adquieren una máxima relevancia en esta etapa, dejándose ver en Novelas de Caballerías, Pastoriles, Picarescas, en la Lírica e incluso en el Teatro.

Algunos de los máximos representantes del movimiento son hoy considerados las mejores plumas de la Literatura Universal. Cultivaron el Barroco Miguel de Cervantes, William Shakespeare, Lope de Vega, Tirso de Molina, Calderón de la Barca, Quevedo o Luis de Góngora.

5. Neoclasicismo:

El siglo XVIII supone una vista atrás a los valores clásicos propios de la cultura griega y romana. El Neoclasicismo trae consigo la nueva búsqueda por el equilibrio, la serenidad, y la formación de los ciudadanos.

Las obras están de nuevo dotadas de una finalidad moralizante, pero enfocada siempre en la razón.

El lenguaje comienza a ser fuertemente depurado, dejando de lado lo superfluo. Se estiliza y se emplea con claridad y sencillez de estilo.

Teniendo en cuenta que las obras tienen un carácter didáctico, no es de extrañar que la Fábula adquiera una especial atención como medio de expresión artística.

La Novela, la Lírica, la Fábula y el Teatro fueron algunos de los medios más empleados durante el Neoclasicismo.

Grandes autores como Goethe, Johnathan Swift, Daniel Defoe o José Cadalso cultivaron su arte en el periodo neoclásico.

6. Romanticismo:

La primera mitad del siglo XIX está caracterizada por un movimiento hegemónico que triunfa en toda Europa.

El Romanticismo se preocupa por reivindicar la emoción y los sentimientos por encima de todo. La imaginación y la fantasía del autor adquieren una importancia vital.

Entre las características comunes del movimiento se encuentra la defensa de la libertad, el subjetivismo de los autores, el absoluto e imperante deseo de evasión y el intimismo a la hora de expresar sentimientos.

El Drama, la Novela Autobiográfica, la Lírica y los Artículos Periodísticos son los medios preferidos por los autores para la expresión literaria.

Gustavo Adolfo Bécquer fue uno de los máximos representantes del movimiento, con obras como Rimas y Leyendas. También lo fueron José de Zorrilla, Mary Shelley y José de Espronceda.

7. Realismo:

La segunda mitad del siglo XIX da un giro estilístico, temático y formal. El Romanticismo pierde interés, y el Realismo surge para representar una sociedad caracterizada por la industrialización, el crecimiento humano, la consolidación de la burguesía y la aparición del proletariado.

Desaparece de la literatura todo rastro de subjetivismo, de sentimientos o de fantasía. Se lleva a cabo un riguroso análisis de la realidad y de la problemática asociada a la existencia humana.

Los personajes y las costumbres de la época suponen una inspiración para un nuevo tipo de novela, en la que se denuncian los defectos sociales y se proponen soluciones a los mismos.

Gustave Flaubert y su obra *Madame Bovary* y Benito Pérez Galdós con *Marianela* son dos grandes representantes del Realismo. También lo fueron Mariano José de Larra y Balzac.

8. Modernismo:

El siglo XX comienza arrastrando una corriente literaria imperante en el siglo anterior, especialmente en habla hispana: el Modernismo.

El Modernismo se aprecia en múltiples artes, pero es en la literatura, a través de la poesía donde encuentra su principal vehículo de expresión.

La falta absoluta de conformismo, y un enorme esfuerzo de renovación caracterizan a este movimiento.

Algunos de los temas principales del Modernismo son la evasión del tiempo y el espacio, la desazón propia del Romanticismo, el rechazo de la sociedad o el amor y el erotismo caracterizado por la idealización.

El máximo representante del movimiento es Rubén Darío. El poeta definió los límites del nuevo modo de hacer poesía en obras como *Azul...*

9. Vanguardismo:

A principios del siglo XX empieza a fraguarse un nuevo movimiento, que engloba a su vez otros muchos que han venido a denominarse Ismos.

El Vanguardismo se construye sobre una base renovadora para el arte, en la que el inconformismo con la tradición da lugar a nuevas formas experimentales.

La libertad de expresión adquiere un nuevo significado, alterando la estructura de las obras, abordando temas tabú y reinterpretando los parámetros literarios.

Se le considera un movimiento, pero sus características resultan tan heterogéneas que es prácticamente imposible reunir distintas obras bajo una misma denominación.

Autores como Marcel Proust, Franz Kafka, Thomas Mann, Ernest Hemingway o Julio Cortázar son representantes de la literatura vanguardista.

10. Posmodernismo:

Tras la Segunda Guerra Mundial surge el Posmodernismo, teniendo como objetivo abordar y superar al movimiento precursor: el Modernismo.

Al igual que el Modernismo, el Posmodernismo continúa con el proceso experimental en estilo, forma y estructura narrativa. Se produce una reconceptualización de la sociedad y se hace patente la sensación de fragmentación.

De este espíritu novedoso surgen varios subgéneros de gran relevancia para la Literatura Universal: La Novela Posmoderna, el Realismo Mágico, el Teatro del Absurdo y la Literatura Feminista.

Borges y Gabriel García Márquez fueron dos grandes representantes del Realismo Mágico. Albert Camus y Samuel Beckett dedicaron parte de su producción a cultivar el Teatro del Absurdo. Por su parte, Elsa Morante o Simone de Beauvoir aportaron todo su talento a la Literatura Feminista del Posmodernismo.

Tema 2 :¿Qué son la coherencia y la cohesión?

Para que un texto sea comprensible y se pueda identificar el tema que aborda, es necesario que su construcción interna presente dos elementos cruciales que de seguro has escuchado alguna vez: coherencia y cohesión.

¿Qué es la coherencia?

Es un recurso lingüístico formal que tiene la finalidad de organizar el texto de manera tal que las ideas presenten conexión entre sí para entregar un mensaje comprensible.

¿Cómo saber si un texto es coherente?

Si puedes responder la pregunta “de qué se trató lo que leí”, entonces sí había coherencia en él.

Existen dos tipos de coherencia:

Coherencia global: se observa cuando a lo largo de un texto, ya sea de una o quinientas páginas, es posible determinar una idea clara o un tema preciso.

Coherencia local: corresponde a las relaciones que se establecen en las distintas partes de un texto, entre oraciones y párrafos.

Ejemplo:

El síndrome de Asperger es un trastorno del neurodesarrollo que afecta al funcionamiento social, la comunicación y el lenguaje, la capacidad motora y las actividades e intereses del individuo que lo sufre, pese a que la inteligencia es normal.

Actualmente el síndrome de Asperger ha sido descatalogado del manual de criterios diagnósticos DSM-5 y esta categoría ha pasado a estar englobada dentro de los trastornos del espectro autista. Sin embargo, cabe explicar aquí sus causas, síntomas y señales para poner en contexto una etiqueta diagnóstica que fue ampliamente usada durante las últimas décadas.

La causa del síndrome de Asperger parece ser la disfunción de varios circuitos cerebrales, y las zonas afectadas son la amígdala, los circuitos frontoestriados y temporales y el cerebelo, estructuras que están involucradas en el desarrollo de la relación social.

En cada párrafo, es posible comprender el tema central, pues las ideas son claras y concretas.

¿Comprendes ahora la importancia de la coherencia? Además, esta no sería posible si no existiera la cohesión.

¿Qué es la cohesión?

Es una propiedad fundamental del texto que le proporciona sentido tanto a los enunciados (frases u oraciones) como al conjunto de estos.

La cohesión de un texto dependerá de la distribución y el orden de los elementos que componen una oración, estos pueden ser palabras que funcionan como conectores o signos de puntuación.

Ejemplo:

A) *Caminé, caí, me puse de pie*

B) *No iré a la playa, sino al río*

En el ejemplo A, se utiliza la coma para separar los elementos que constituyen el enunciado, mientras que en el B, se aplica la coma y un conector “sino”. Ambos son comprensibles, por lo tanto, se puede decir que tienen cohesión.

Como autor, es importante que sepas diferenciar entre coherencia y cohesión. Además, es primordial que aprendas a utilizar los conectores.

<https://academiaplay.es/literatura-universal-movimientos/>

<https://www.agujaliteraria.com/post/qu%C3%A9-son-la-coherencia-y-la-cohesi%C3%B3n>

MOMENTO DE TRANSFERENCIA

Primera entrega

- 1.1 Teniendo en cuenta la lectura el vuelo de los gansos, redacta 20 preguntas con respuesta.
- 1.2 Escribe un texto coherente donde expreses la enseñanza que te deja la lectura "El vuelo de los gansos"

Segunda entrega

- 1.3. Realiza a mano un mapa conceptual con la información de literatura universal expuesta en esta guía.
- 1.4. Escribe con tu puño y letra un comentario de cada época de la literatura universal expuesta en esta guía.

Tercera entrega

- 1.5. Ordena los siguientes enunciados de tal manera que formen un texto coherente.

1.5.1. El anillo de asteroides

- (1) Hay millones de diverso tamaño, desde pequeñas rocas de pocos de metros hasta el asteroide más grande, Ceres, con 995 kilómetros de diámetro.
- (2) Un 10% tiene cerca de 100 kilómetros de diámetro.
- (3) Al formarse el Sistema Solar, por razones que desconocemos, parte de la materia que formaba el disco alrededor del Sol quedó sin aglomerarse.
- (4) Se trata del anillo de asteroides formado por cuerpos, ubicado entre 300 y 550 millones de kilómetros del Sol, entre Marte y Júpiter.

El orden correcto de los enunciados es:

- a) 3-4-2-1
- b) 3-4-1-2
- c) 1-2-3-4
- d) 3-1-2-4
- e) 4-1-2-3

1.5.2. Yuri Gagarin

- 1) durante un vuelo de entrenamiento.
- 2) Ese día, más que morir, pasó a la inmortalidad,
- 3) el cosmonauta ruso quedó sepultado seis metros bajo tierra en un avión de combate Mig-15,
- 4) pues siete años antes se había convertido en el primer humano que voló al espacio.
- 5) El 27 de marzo de 1968,

El orden correcto de los enunciados es:

- a) 5-3-1-2-4
- b) 5-1-3-2-4
- c) 5-3-1-4-2

d) 2-4-5-3-1

e) 2-3-1-5-4

1.6. Reescribe los textos de los dos puntos anteriores.

1.7 Copia el siguiente el texto de tal manera que quede coherentemente

Con el espejo preparado a tal efecto -si bien dicha preparación no puede ser captada por los ojos del público-, se invita a uno cualquiera de los espectadores a que formule una pregunta (preferiblemente, que pueda responderse con un SÍ o con un NO), con la seguridad de que el espejo ha de brindarle la respuesta.

Hecha la pregunta por parte del voluntario, se le ruega que eche el aliento sobre el espejo, presentándosele por la parte que convenga para que, *misteriosamente*, aparezca escrito el monosílabo SÍ o NO, según interese de acuerdo con el interrogante planteado. Es obvio que sólo pueden formularse un par de preguntas.

En un espejo se escribe con tiza el monosílabo SÍ en la parte superior; luego se le da la vuelta y, también en su parte superior, se escribe NO. A continuación se borran las palabras frotándolas suavemente con un pañuelo de seda.

→ Actividades entregables

Las actividades están distribuidas en tres entregas, las cuales deben enviarse por correo electrónico luzmaespanol@gmail.com o llevarlas al colegio en hojas de block en las fechas asignadas.

Tanto las actividades presentadas en hojas de block, como las enviadas al correo electrónico deben tener portada que contenga: Nombres y apellidos, grupo, área, profesor y además especificar qué actividad está entregando:(primera, segunda o tercera).

Si las actividades que envías al correo son fotos, éstas deben ser bien tomadas, enviarlas con portada y en orden secuencial y así se facilita la revisión de las mismas.

Con la última actividad debes entregar la rúbrica de autoevaluación.

Ante cualquier duda favor comunicarse con la docente Luz Marina Zapata V. al celular 322 608 9968

INGLÉS - Jhon Fredy García A.

→ Aprendizajes esperados:

- Identifica ideas generales dentro de un texto para comprender la idea del autor por medio de la identificación de palabras claves y estructuras gramaticales.
- Expresa ideas en inglés para informar sobre situaciones cercanas a través del uso del presente perfecto.

MOMENTO DE EXPLORACIÓN

Responde en español las siguientes preguntas:

- Menciona tres animales que también trabajen en equipo y explica brevemente cómo es su trabajo.
- ¿Qué es para usted el trabajo en equipo?
- ¿Qué aspectos positivos crees que se obtienen del trabajo en equipo?

MOMENTO DE ESTRUCTURACIÓN

Presente Perfecto

El presente perfecto se utiliza para referirse a acciones que empezaron en el pasado y que continúan en el presente.

¿Cuáles son sus usos?

- Para describir una acción o situación iniciada en el pasado y que continúa en el presente. I have lived in San Antonio de Prado since 1984 (= todavía vivo allí.)
- Para describir una acción realizada durante un periodo de tiempo aún no concluido. She HAS been to the cinema twice this week (= la semana todavía no ha terminado.)
- Para describir una acción repetida en un periodo temporal inespecífico situado entre el pasado y el presente. We have visited Bogotá several times.
- Una acción que ha concluido en un pasado muy reciente, lo que se indica mediante 'just'. I have just finished my work.
- Una acción para la cual no es importante el momento preciso en que aconteció. He has read 'The perfume'. (= lo relevante es el resultado de la acción)

Nota: El auxiliar HAVE (he, ha, han, hemos) lo usamos para los pronombres personales I, YOU, WE, THEY y el auxiliar HAS (ha) con los pronombres HE, SHE, IT.

Contractions: Has = 's Has not = Hasn't
Have = 've Have not = Haven't

Affirmative form: I have been to Peru twice They have painted the bedroom
 I've been to Peru twice They've painted the bedroom

Negative form: They have not done the homework
 They haven't done the homework

Interrogative form: Has he driven a car before?
 Yes, he has
 No, he hasn't

Pasado participio

El pasado participio es la forma del verbo que, en español tiene las terminaciones "ado" ó "ido". Siempre se usa con un verbo auxiliar (has – have). El pasado participio de los **verbos regulares** en inglés se forma igual que el pasado del inglés agregando **“ed”** ó **“d”** al final del verbo.

Walk (caminar)	walked (caminado)
Jump (saltar)	jumped (saltado)
Study (estudiar)	studied (estudiado)
Play (jugar)	played (jugado)
Live (vivir)	lived (vivido)
Start (empezar)	started (empezado)

En el caso de los **verbos irregulares** debemos aprenderlos con su uso.

Go (ir)	gone (ido)
Write (escribir)	written (escrito)
Begin (comenzar)	begun (comenzado)
Eat (comer)	eaten (comido)

Feel (sentir)	felt (sentido)
Choose (escoger)	chosen (escogido)
Ride (montar)	ridden (montado)
Buy (comprar)	bought (comprado)
Forget (olvidar)	forgotten (olvidado)
Lose (perder)	lost (perdido)
See (ver)	seen (visto)
Fall (caer)	fallen (caído)

MOMENTO DE TRANSFERENCIA

2.1. Completa las siguientes oraciones con el auxiliar correcto HAVE o HAS.

- 2.1.1. Geese _____ adapted to fly every fall to search warm places
 2.1.2. A goose _____ noticed it is better to fly in group.
 2.1.3. Scientists _____ discovered the geese fly forming a V to help each other.
 2.1.4. Geese _____ developed an own sound to encourage the others in their flight.
 2.1.5. _____ you ever seen a geese flying close to you?
 2.1.6. Experts _____ concluded the leader in the flight spean more strength to fly.
 2.1.7. We _____ learnt to work together in many cases.
 2.1.8. I _____ read the text carefully.
 2.1.9. Many people _____ realized teamwork is important in life.
 2.1.10. The power of the words _____ shown they can be useful.

2.2. Con base en el texto *“El vuelo de los gansos, una lección del trabajo en equipo”*, escribe TRUE si la oración es verdadera o FALSE si la oración es falsa.

- 2.2.1. _____ This kind of birds HAVE identified the need to move to warm places in fall.
 2.2.2. _____ They HAVE learnt to fly forming a V shape.
 2.2.3. _____ The flight of these birds HAS been a clear example of teamwork.
 2.2.4. _____ They HAVE developed the ability of flying alone to other places .
 2.2.5. _____ The title of the text HAS described very good the topic.
 2.2.6. _____ The sound of the geese HAS helped them to increase their flight around 70%.
 2.2.7. _____ Scientists HAVE noticed the geese fly from winter to fall.
 2.2.8. _____ They HAVE chosen a leader and it keeps in the same position during all the flight.
 2.2.9. _____ Humans HAVE learnt to work in teams all the time as the geese do.
 2.2.10. _____ Geese HAVE identified the need to fly together.

2.3. Escribe 8 oraciones completas (con complemento) en Presente Perfecto describiendo lo que usted y algunos miembros de su familia han hecho este año.

Ejemplos:

My sister HAS moved to her hometown. (Mi hermana se ha mudado a su pueblo natal)

I HAVE been in my house all the time. (yo he estado en mi casa todo el tiempo)

- 2.3.1. _____
 2.3.2. _____
 2.3.3. _____
 2.3.4. _____
 2.3.5. _____
 2.3.6. _____
 2.3.7. _____
 2.3.8. _____

SOCIALES - Gloria Inés Valencia Medina

→ Aprendizajes esperados:

Reflexionar sobre la legislación colombiana y la participación asumiendo una mentalidad crítica que le permita al estudiante interpretar las realidades actuales.

MOMENTO DE ESTRUCTURACIÓN

Legislación colombiana – participación democrática

La preocupación central de una democracia auténtica consiste en garantizar que todos los miembros de la sociedad tengan una posibilidad real e igual de participar en las decisiones colectivas. Así, cuando nuestra Constitución establece desde su primer artículo que Colombia es una República democrática y participativa, está asumido el reto y el compromiso de promover la participación ciudadana en todos los espacios de la vida social. Existen dos canales fundamentales a través de los cuales se pone en práctica la participación ciudadana; el primero es el de la representación y el segundo el de la participación directa. Entre más personas haya en un grupo, más difícil es hacer que todos se pongan de acuerdo para tomar una decisión. En el caso de un país con varios millones de habitantes, esto se hace virtualmente imposible. Por eso la democracia ha adoptado la figura de la representación, según la cual los individuos no participan en todas las decisiones colectivas, sino que participan en la escogencia de los representantes que se encargarán de tomar esas decisiones. Y para que la representación sea más sólida y rigurosa, nuestra democracia exige que esos representantes estén agrupados en organizaciones políticas que tengan unos proyectos, intereses, ideologías y puntos de vista definidos. Este tipo de organizaciones –denominadas partidos o movimientos políticos– constituyen una garantía para los electores, pues cuando se elige a un candidato que es miembro de un partido, se puede saber de antemano que esa persona, en su labor como representante en el gobierno, tendrá que ser fiel a los propósitos y principios del partido al que pertenece.

Pero la democracia no se agota en las elecciones o en la posibilidad de que los ciudadanos escojamos a nuestros gobernantes cada cierto número de años. Hay muchos asuntos en los cuales es posible, y conveniente, escuchar la voz de los ciudadanos. Y esto es lo que hace nuestra Constitución al garantizar toda una serie de mecanismos de participación directa para que nos involucremos en el diseño y funcionamiento de las instituciones públicas y evaluemos y controlemos la gestión de quienes hemos elegido para que nos gobiernen. La participación directa, entonces, se materializa en los mecanismos de participación consagrados en el artículo 40 de la Carta, en las formas de participación de estudiantes, jóvenes y trabajadores, en la vigilancia y fiscalización de la gestión pública, en la participación en la función administrativa, en la administración de justicia por particulares (árbitros o conciliadores), en los mecanismos judiciales para la protección de intereses públicos, entre otros. A través de toda una serie de herramientas consagradas en la Constitución y reguladas en las leyes nacionales, los colombianos podemos entablar una relación directa con las autoridades públicas, dar a conocer nuestras propuestas, presionar para que sean adoptadas, opinar sobre asuntos públicos, exigir el cumplimiento de las normas, vigilar la conducta de los dirigentes, tomar decisiones que nos afectan a todos o sancionar a los gobernantes que actúan de forma equivocada, entre otras formas de participación. Para ello, se han establecido una serie de mecanismos de participación que tienen la naturaleza de un derecho político fundamental, atribuido a todo ciudadano, con el objetivo de que cada uno pueda participar en la conformación, ejercicio y control del poder político. La Ley 134 de 1994, que reglamenta todo lo relativo a mecanismos de participación ciudadana, regular detalladamente: la iniciativa popular legislativa y normativa, el referendo, la consulta popular, la revocatoria del mandato, el plebiscito y el cabildo abierto. Ahora bien, todo lo anterior de nada serviría si los ciudadanos no pudieran presentar sus puntos de vista frente a los espacios en los que se toman las decisiones políticas que afectan a la colectividad. Esto implica que todas las oficinas, corporaciones y agencias del Estado tienen que estar abiertas a la participación de los ciudadanos, bien sea para que éstos las controlen o bien para que estos se informen de lo que ellas hacen, presenten sus propuestas y participen en las decisiones que estas adoptan. Cabe retomar, por último las palabras de la Honorable Corte Constitucional, quien ha dicho que el principio de la participación se encuentra presente a todo lo largo de la Constitución y es “un elemento de importancia estructural para el ordenamiento constitucional colombiano; tanto así que, de conformidad

con el Preámbulo y los artículos 1 y 2 de la Carta, es uno de los principios fundantes del Estado y, simultáneamente, uno de los fines esenciales hacia los cuales se debe orientar su actividad” (Sentencia C-169/01). * Tomado de:<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/constitucion/participacion-ciudadana>

MOMENTO DE TRANSFERENCIA

Actividad 1

- 3.1. ¿Qué es un Estado?
- 3.2. ¿Cuáles son los elementos que constituyen al Estado?
- 3.3. ¿Qué es un Estado de Derecho?
- 3.4. ¿Qué es un Estado social de Derecho?
- 3.5. ¿Qué tipo de Estado es Colombia?
- 3.6 ¿Qué es la democracia?
- 3.7 ¿Cuáles son los principios, valores y reglas de la democracia?
- 3.8 ¿Qué es la democracia representativa?
- 3.9 ¿Qué es la democracia participativa?
- 3.10 ¿Qué relación existe entre la democracia y la participación ciudadana?

Actividad 2

- 3.11 ¿Qué mecanismos de participación ciudadana y política se consagran en la Constitución Política de Colombia?
- 3.12¿Qué relación existe entre participación y justicia social?
- 3.13¿Qué es la democracia política?
- 3.14 ¿Qué es la democracia social?
- 3.15¿Qué es la descentralización política?
- 3.16 ¿Qué funciones se les entregan a los municipios con la llamada descentralización política y administrativa?
- 3.17 ¿Por qué la descentralización política y administrativa puede favorecer la participación y la democracia?

Actividad 3

- 3.18 Explica por qué la participación ciudadana es un derecho y un deber y qué ocurre cuando las personas no ejercen sus derechos ciudadanos y participación ciudadana.
- 3.19 ¿Qué diferencia un líder de un jefe?
- 3.20 ¿Qué es lo mejor para una empresa o un proyecto, ser dirigida por un jefe o ser dirigida por un líder? Explica tu respuesta.
- 3.21 ¿Qué se siente ser liderado totalmente por otro?
- 3.23 ¿Qué tan fácil es reconocer nuestras propias cualidades de liderazgo? ¿Es más fácil ver las cualidades de liderazgo de los demás? Explica

3.25 Realiza tu propia definición de líder

3.26 ¿Cuáles creen deben ser las virtudes principales de un líder?

CIENCIAS NATURALES - Nefer Ortega

→ Aprendizajes esperados:

Comprender el comportamiento físico-químico de los gases, los factores que afectan su comportamiento y las leyes que los rigen.

MOMENTO DE EXPLORACIÓN

Actividad No. 1

Los elementos químicos se encuentran en la naturaleza en forma de sólidos, líquidos o gases. Utiliza la tabla periódica para identificar algunas de las características de los siguientes elementos:

Elemento	Propiedades físicas	Propiedades químicas
Oxígeno		
Aluminio		
Mercurio		
Cloro		
Azufre		
Helio		
Zinc		

Actividad No. 2

Identifica los cambios en los estados de agregación que se presentan en las siguientes situaciones:

- Descongelamiento de los polos.
- Formación de las nubes.
- elaboración de una pulsera de plata.
- Ebullición de la leche.
- Incienso de canela encendido.
- Elaboración de helados.

MOMENTO DE ESTRUCTURACIÓN

EL ESTADO GASEOSO

Es el estado de la materia que se distingue porque no tiene forma ni volumen fijo; se caracteriza por la casi nula cohesión (atracción entre sus moléculas) y la gran energía cinética de sus moléculas. Su principal composición son moléculas no unidas, que hacen que este se expanda para ocupar todo el volumen del recipiente que lo contiene y que se pueda también comprimir. Existen diversas leyes que relacionan la presión, el volumen y la temperatura de un gas. Las unidades para las principales variables de un gas son:

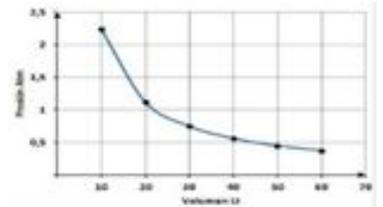
Variable	Unidad
Presión	Atmósferas
Volumen	Litros
Temperatura	Grados Kelvin
Cantidad	Moles

TEORÍA CINÉTICA DE LOS GASES

Explica el comportamiento de los gases y plantea que:

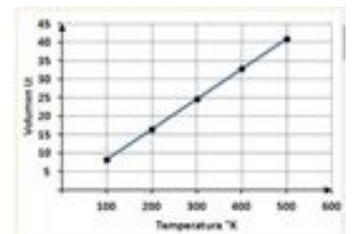
- ⇒ Los gases están formados por partículas (átomos o moléculas)
- ⇒ Las partículas de estos gases, en condiciones ambientales, se encuentran entre ellas a grandes distancias, no existiendo fuerzas de atracción ni repulsión con otras moléculas.
- ⇒ Las partículas están en constante movimiento, chocando entre ellas y contra las paredes del recipiente en que se encuentren. Los choques entre las moléculas son perfectamente elásticos, es decir, en cada choque se entrega la energía de una partícula a otra, y por ello pueden continuar en constante movimiento.
- ⇒ Un aumento de la temperatura de un gas aumenta también la velocidad a la que se mueven las partículas.
- ⇒ La presión que ejerce un gas se debe a los choques de las partículas sobre las paredes del recipiente en que se encuentra.

Boyle – Mariotte A temperatura constante, el volumen de un gas será inversamente proporcional a la presión. (La masa debe ser también constante). Es decir que cuando aumenta la presión, el volumen disminuye; si la presión disminuye el volumen aumenta.



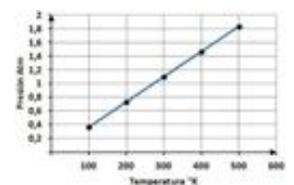
$$V_1 \cdot P_1 = V_2 \cdot P_2$$

Ley de Charles: A presión constante, el volumen ocupado por un gas es directamente proporcional a su temperatura cuando se mantienen constantes la presión y la cantidad de moles. Es decir que si el volumen aumenta, la temperatura también aumenta.



$$\frac{V_1}{T_1} = \frac{V_2}{T_2}$$

Ley de Gay-Lussac: A volumen constante, la presión del gas es directamente proporcional a la temperatura, manteniendo el volumen y la cantidad de moles constantes.



$$\frac{P_1}{T_1} = \frac{P_2}{T_2}$$

Ley combinada de los gases: La ley de Boyle, ley de Charles y ley de Gay Lussac se pueden combinar en una sola ley. La Ecuación plantea la relación entre la presión, el volumen y la temperatura de una cantidad fija de gas.

$$P_1 V_1 T_2 = P_2 V_2 T_1$$

Ley de los gases ideales

Las tres leyes mencionadas pueden combinarse matemáticamente en la llamada ley general de los gases. Su expresión matemática es:

Siendo P la presión, V el volumen, n el número de moles, R la constante universal de los gases ideales y T la temperatura en grados Kelvin.

El valor de R es: $R = 0,082 \text{ atm}\cdot\text{l/mol}\cdot\text{K}$

De esta ley se deduce que un mol de gas ideal ocupa siempre un volumen igual a 22,4 litros.

Se dice que un gas está bajo condiciones ideales cuando su temperatura es 0°C (273°K) y su presión es una atmósfera.

$$P \cdot V = n \cdot R \cdot T$$

Ley de Avogadro

Es aquella en la que las constantes son presión y temperatura, siendo el volumen directamente proporcional al Número de moles (n) matemáticamente, la fórmula es:

$$\frac{V_1}{n_1} = \frac{V_2}{n_2}$$

Ley de Difusión de Graham:

La Ley de Graham es una ley de los gases que relaciona la velocidad de los gases con sus masas molares. Graham descubrió en 1829:

Las velocidades de efusión (salida a través de poros) y difusión (expansión hasta ocupar el volumen del recipiente) de los gases son inversamente proporcionales a la raíz cuadrada de sus masas molares:

$$\frac{V_1}{V_2} = \frac{\sqrt{PM_2}}{\sqrt{PM_1}}$$

donde:

V_1, V_2 son las velocidades de difusión / efusión del gas.

M_2 / M_1 son las masas molares.

Ley de las presiones parciales de Dalton:

La Ley de Dalton es una ley de los gases que relaciona las presiones parciales de los gases de una mezcla. En 1801 Dalton descubrió que:

La presión total de una mezcla de gases es igual a la suma de las presiones que ejercen cada uno de los gases que la componen.

La presión que ejerce cada gas de la mezcla se denomina Presión Parcial. Por lo tanto esta ley se puede expresar como:

$$P_{\text{Total}} = P_1 + P_2 + P_3 + \dots + P_n$$

Donde P_1, P_2, \dots, P_n son las presiones parciales de cada uno de los gases de la mezcla.

Actividad No. 3.

Lee detenidamente cada uno de los enunciados e identifica que ley de los gases se encuentra implícita y puede ser utilizada en la resolución del ejercicio.

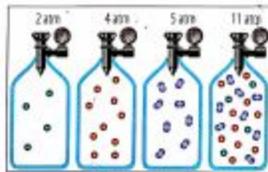
- Una bombona de aire de un buceador contiene 30 litros a 20°C y 15 atmósferas. Calcula el volumen de ese aire en condiciones normales.
- Tenemos oxígeno encerrado en un matraz a 27°C y 3.25 atm. ¿Qué presión habrá en el matraz si lo calentamos hasta 320°C?
- Tenemos un pistón móvil de 3 litros de capacidad a 25°C. Si lo calentamos a presión constante y se expande hasta los 8 litros, ¿qué temperatura se alcanzó?
- Tenemos en un recipiente 42 g de un gas que ocupa 31.5 litros medidos a 60°C y 1.3 atm. Determinar la masa molecular del gas.
- En un recipiente de 25 litros introducimos 3,0 moles de amoníaco gaseoso (NH₃) y 4,5 moles de nitrógeno gaseoso (N₂). Calcula la presión parcial de cada uno y la presión total en condiciones normales.

- f. El volumen inicial de una cierta cantidad de gas es de 200 cm^3 a la temperatura de 20°C . Calcula el volumen a 90°C si la presión permanece constante.
- g. Si se tienen 5 L de un gas que contiene 0.95 mol y se aumenta la cantidad de gas hasta llegar a tener 1.44 mol , ¿cuál será el nuevo volumen del gas a temperatura y presión constantes?

MOMENTO DE TRANSFERENCIA

Actividad No. 4.

- Señala con una x los enunciados que son ciertos
 - Si la presión de un gas se duplica su volumen se reduce a la mitad, cuando la temperatura es constante.
 - El aumento de la temperatura de un gas ocasiona un mayor movimiento de las partículas que lo conforman.
 - El número de moléculas de un gas disminuye al decrecer la temperatura.
 - Al comprimir un gas la energía cinética de sus moléculas disminuye.
 - Volúmenes iguales de hidrógeno y oxígeno contienen diferentes números de moléculas, a las mismas condiciones de temperatura y presión.
 - La presión que ejercen las moléculas de un gas sobre las paredes del recipiente dependen del número de moles presentes.
- En tu cuaderno completa los siguientes enunciados
 - Las magnitudes que definen el estado de un gas son...
 - La ley de Boyle plantea que...
 - La ley de Charles plantea que
- Consulta las aplicaciones de los siguientes gases en la vida diaria:
 - Neón
 - Nitrógeno
 - Cloro
 - Oxígeno
 - Hidrógeno
 - Propano
 - Helio
 - Amoniaco
- Describe lo que representa la imagen y la ley que permite explicar



5. A continuación se muestran los pesos moleculares y las densidades de algunos gases

Gas	Peso molecular	Densidad (g/L)
H_2	2,0	0,090
NH_3	17,0	0,760
HCN	27,0	1,21
H_2S	34,0	1,52
CO_2	44,0	1,96
SO_2	64,0	2,86
Cl_2	71,0	3,17

- Elabora una gráfica con la información que presenta la tabla.
- ¿Qué relación existe entre la densidad y el peso molecular de los gases.

6. Observa los siguientes dibujos



Responde

- ¿Cómo afecta la temperatura el volumen de un gas?
- ¿Qué ley explica este comportamiento de los gases?
- ¿Por qué el volumen de un gas aumenta al aumentar la temperatura?

ÉTICA Y RELIGIÓN - Sergio Antonio Gil Quiroz

→ Aprendizajes esperados:

Análisis de textos bíblicos y otros, que nos ayuda a construir un pensamiento crítico analítico y reflexivo sobre la misión que debemos asumir en pro de una sociedad justa y equitativa.

MOMENTO DE EXPLORACIÓN

EQUIDAD Y JUSTICIA PARA UNA NUEVA SOCIEDAD.

A los próximos egresados de la institución educativa manuel j betancur, los invitamos a asumir una posición, de ayuda y cooperación en la formación de una sociedad más justa y equitativa. Pero, nos encontramos con varios interrogantes tales como ¿qué es justicia?, ¿qué es equidad?, ¿cómo ser justos y equitativos?, ¿puedo hacer algo por la sociedad en medio de tanto egoísmo?

MOMENTO DE ESTRUCTURACIÓN

Equidad.

Se conoce como equidad a la justicia social por oposición a la letra del derecho positivo. La palabra equidad proviene del latín "*equitas*".

Como tal, la equidad se caracteriza por el uso de la imparcialidad para reconocer el derecho de cada uno, utilizando la equivalencia para ser iguales. Por otro lado, la equidad adapta la regla para un caso concreto con el fin de hacerlo más justo.

Grecia es considerada la cuna de la justicia y de la equidad, ya que no excluía la ley escrita, sólo lo hacía más democrática, y también tuvo un papel importante en el derecho romano. a menudo se oye hablar de

equidad social, como tal, es la aplicación de los derechos y obligaciones de manera justa y equitativa a las personas, independientemente de la clase social a la que pertenezca. Por ejemplo; ofrecer educación a los individuos, sin distinción de sexo, clase social, religión, entre otros.

La equidad social no pretende eliminar las diferencias existentes, sino de valorarlas y ofrecer un trato equivalente para superar las desigualdades sociales existentes en la sociedad.

Actividad 1.

1. Según las anteriores definiciones, ¿cómo explicas, el valor de la equidad?
2. Qué relaciones pueden existir entre la lectura “El Vuelo de los Gansos, una lección del trabajo en equipo” y el valor de la equidad?
3. Lee la definición de justicia, relaciónalo con las siguientes imágenes y los textos anteriores (equidad y El Vuelo de los Gansos, una lección del trabajo en equipo).



Justicia.

La justicia es un **conjunto de valores esenciales sobre los cuales debe basarse una sociedad y el Estado**. Estos valores son el respeto, la equidad, la igualdad y la libertad.

En un sentido formal, la justicia es el conjunto de normas codificadas que el Estado, a través de los organismos competentes, dictan, hace cumplir y sanciona cuando son irrespetadas, suprimiendo la acción o inacción que generó la afectación del bien común.

La palabra justicia proviene del latín *iustitia* que significa “justo”, y deriva del vocablo *ius*.

¿Qué dice la Biblia sobre la justicia?

La palabra “justicia” está escrita por lo menos unas 558 veces en la Biblia, lo que nos da a entender que es un asunto extremadamente importante. la justicia es un querer divino, es un valor que debemos practicar y cuyos resultados para quienes la practican son entre otros y según los textos bíblicos los siguientes:

- “Bienaventurados los que tienen hambre y sed de justicia, porque ellos serán saciados.” Mateo 5:6.
- “Mas la senda de los justos es como la luz de la aurora. Que va en aumento hasta que el día es perfecto.” Proverbios 4:18.
- “¿No sabéis que si os sometéis a alguien como esclavos para obedecerle, sois esclavos de aquel a quien obedecéis, sea del pecado para muerte, o sea de la obediencia para justicia?” Romanos 6:16.
- “Y el que da semilla al que siembra, y pan al que come, proveerá y multiplicará vuestra sementera, y aumentará los frutos de vuestra justicia.” 2 Corintios 9:10.

También la biblia nos enseña que los justos:

- “Hay bendiciones sobre la cabeza del justo ... La memoria del justo será bendita ... Manantial de vida es la boca del justo ... Mas el justo permanece para siempre.” Proverbios 10:6-7;11;25.
- “No os afanéis, pues, diciendo: ¿Qué comeremos, o qué beberemos, o qué vestiremos? Porque los gentiles buscan todas estas cosas; pero vuestro Padre celestial sabe que tenéis necesidad de todas estas cosas. Mas buscad primeramente el reino de Dios y su justicia, y todas estas cosas os serán añadidas.” Mateo 6:31-33.

EL JOVEN COMO CONSTRUCTOR DE UNA NUEVA SOCIEDAD

En el instante que empezamos a soñar nace la juventud, y su luz termina cuando se acaba la esperanza en el corazón.

La juventud no es un conjunto de 15, 18 o 20 años, la juventud es una fragua donde se forjan los más caros anhelos de amor, paz y libertad; y como anhelo habita o duerme en el aula del pequeñuelo que recita sus poemas de alegría, o serena se dibuja en la frente del anciano que a pesar del tiempo ama la vida y se aferra a ella con la idea de que aún hay mucho por hacer en este mundo.

Vivimos en una sociedad falseada donde se ha implantado la calumniosa certeza de decir que los jóvenes son el desperdicio y el problema del mundo contemporáneo, cuando en la realidad estos calificativos se les debería endosar a todos aquellos seres humanos carentes de ideales y valores; porque ante todo, el verdadero joven es aquel que en primer lugar se ama a sí mismo, y por ello no somete su cuerpo a la esclavitud de la droga, el alcohol, el tabaco o la pereza.

El verdadero joven tiene un sentido altamente moral, por ello no roba ni desperdicia el esfuerzo de sus familias ni de su sociedad, y se enajena por alcanzar la perfección del intelecto y la personalidad, para así engrandecer la Patria.

El verdadero joven es solidario, por ello siente la necesidad de servir a su pueblo, primero en las aulas donde enriquece su mente y espíritu; y si el caso lo amerita también en las calles, reviviendo con respeto y dignidad el legado de Montalvo que dijo: “Hay de los pueblos cuya juventud no haga temblar a los tiranos”.

Hablamos de construir una nueva sociedad, pues entonces dejemos de hablar, porque este es el momento de sembrar, aserrar, labrar, multiplicar. Es el momento de crear con fuego, aire y agua la sociedad del presente que no se deje explotar por las grandes potencias que se han levantado sobre las bases de nuestra desidia, de nuestra mediocridad y nuestra apatía, males que unidos al egoísmo innato de los indiferentes han permitido que nuestros pueblos se ahoguen en la pobreza y el subdesarrollo, mientras otras naciones se llenan de soberbia con su poder y gloria.

En pocas palabras, la construcción de una nueva sociedad se basa únicamente en un valor que se arraiga en el mismo ser humano, y este es el amor. Amor en primer lugar al tiempo y a la vida, no desperdiciando tesoros tan valiosos ante una pantalla de televisión que solo engendra violencia en nuestro cerebro. Amemos el trabajo, desde nuestra primera profesión de estudiante, hasta la más elevada cátedra, que es: ser ciudadano. Amemos nuestra cultura con su poncho, su quichua y su rondador. Amemos al tierra que cada mañana recibe el beso de nuestros pasos, donde las raíces puruhaes se elevan ante el coloso Chimborazo reclamando la dignidad pisoteada de nuestra América Latina. Y esencialmente, amemos a Dios, que es núcleo de fortaleza y sabiduría.

Actividad 2.

1. Da tu opinión sobre las anteriores frases subrayadas.

MOMENTO DE TRANSFERENCIA

Actividad 3.

1. ¿Crées que nuestra sociedad puede salir adelante con ejemplos como el de la lectura de los gansos? Justifica tus respuestas.
2. Según usted, ¿quiénes nos dan mejores ejemplos, los animales o el hombre? Justifica tu respuesta.
3. ¿Qué valores de los expuestos en las lecturas, piensas poner en práctica? ¿Por qué?
4. ¿Cómo el ejemplo de los gansos, aporta a la construcción de una nueva sociedad?
5. ¿Qué cosas te gustaron y por qué?
6. ¿Qué cosas no te gustaron y por qué?
7. ¿Qué cosas aprendió?
8. Describe las principales características de una sociedad donde haya plena garantía en el ejercicio de la justicia.
9. ¿Cuáles pueden ser los aportes de un estudiante a la construcción de una nueva sociedad?

EDUCACIÓN FÍSICA Y ARTÍSTICA - José González

→ Aprendizajes esperados:

- Ejecutar actividades que ayuden al mejoramiento de la condición física a nivel personal y familiar.
- Fortalecimiento de las relaciones interpersonales y familiares.
- Desarrollo de las habilidades manuales y de dibujo.

MOMENTO DE EXPLORACIÓN

Digamos pues que el trabajo colaborativo es un proceso en el cual cada individuo aprende más del que aprendería por sí solo, fruto de la interacción de los integrantes del equipo, y, por lo tanto, un trabajo hecho en un grupo de forma colaborativa, tiene un resultado más enriquecedor que el que tendría la suma del trabajo individual de cada miembro.

En base a tus conocimientos previos trata de dar las respuestas más acertadas posibles a las siguientes preguntas de exploración.

1. ¿Qué hace que un trabajo colaborativo sea exitoso? ...
2. ¿Cómo podemos mejorar el trabajo en equipo? ...
3. ¿Cuál es la importancia del trabajo en equipo para conseguir la meta?
4. ¿Cómo el trabajo en equipo me puede ayudar a sobresalir en el deporte y obtener mejores resultados?
5. ¿En el juego y en las competencias individuales el trabajo en equipo me puede beneficiar? ¿Por qué? ¿De qué forma?

MOMENTO DE ESTRUCTURACIÓN

El juego de la oca deportivo.

Este juego de La Oca está diseñado para que las familias al igual que lo hacen los gansos trabajen en equipo, se ayuden entre y puedan trabajar en equipo y mantener una buena condición física además de armonía y convivencia familiar, en este caso tú serás el líder compartirás una dirección a tu familia y entre todos podrán divertirse y cumplir las metas de entrenamiento en casa de una forma más fácil, esto es apoyo mutuo, en la dinámica del juego todos se apoyaran dándole ánimo al miembro de la familia que deba cumplir con un ejercicio, si mantienen la lógica de los gansos de trabajo en equipo obtendrán óptimos resultados tanto en esta actividad como en las demás actividades que se propongan como familia.

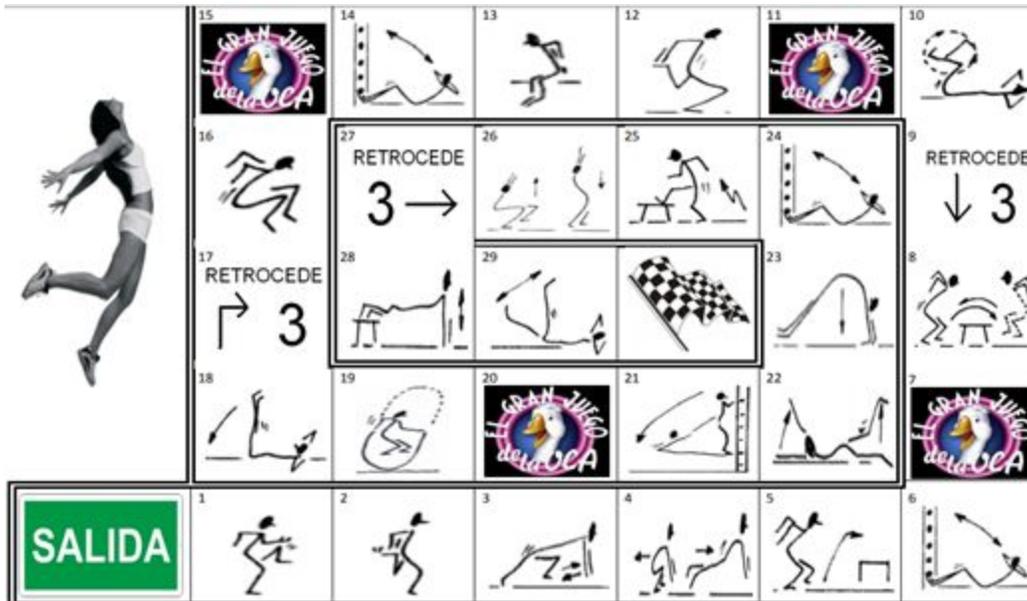
La dinámica del juego y tu familia te estimularan a ti a los demás miembros para hacer un buen trabajo de entrenamiento físico en casa y pasar momentos divertidos que ayuden a des estresarse y que haya más unión familiar.

La mecánica del juego es igual a la original, el jugador tira un dado y mueve su ficha en función del número que le haya tocado. La novedad de esta oca reside en las casillas del tablero que incluyen actividad física y obviamente otras que te harán devolver o estar en prisión. Cuando un jugador cae en una casilla de actividad, tiene que realizar correctamente el ejercicio propuesto. Una vez finalizado, comienza el turno del

otro jugador. Ganará el que llegue primero a la casilla central o final.

Elaborar en cartón, cartulina, cartón paja, papel periódico, tabla o en hojas, un juego de la Oca (también puede ser un parqués, escalera, etc.) de 20 a 30 casillas, donde se incluyan diferentes tipos de ejercicios físicos que ayuden a fortalecer las capacidades de fuerza, velocidad, flexibilidad y resistencia. En la cartulina deberán estar dibujados, de manera sencilla, los ejercicios a realizar en cada espacio, y a un lado o en una hoja anexa, la explicación del ejercicio (tipo de ejercicio, tiempo a realizar, repeticiones, etc.). La idea, es que cada estudiante, acomode los ejercicios según el tipo de condición propia y de su familia

Ejemplo:



MOMENTO DE TRANSFERENCIA

Una vez que elabores el juego, deberás hacer las siguientes actividades:

1. Tomarle foto al juego de mesa y enviarlo al profesor junto con las instrucciones del juego.
2. Hacer un video de mínimo 1 minuto de duración donde estés jugando con tus familiares y cumpliendo los retos del juego.
3. En base a la experiencia vivida responde el siguiente cuestionario:

Nombre	
Grupo	
Parentesco de la o las personas que aparecen en el video	
¿Que fue los mas facil del reto?	
¿Que fue los mas difícil del reto?	
¿Que valores trabajaste durante esta actividad?	

física y artística.

Referencias:

<https://ignasialcalde.es/el-trabajo-colaborativo-en-entornos-virtuales/#:~:text=Digamos%20pues%20que%20el%20trabajo,que%20tendr%C3%ADa%20la%20suma%20del.>

https://www.google.com/search?q=ejercicios+fisicos+en+casa&rlz=1C1CHBF_esCO807CO807&sxsrf=ALeKk01wWvTkZG3ghBrjX0xoJHCktL_x5w:1596814857309&source=lnms&tbm=isch&sa=

MATEMÁTICAS - Uriel López

→ Aprendizajes esperados:

MATEMÁTICAS

Docente: Uriel López
leyrux@gmail.com

En la presente guía estamos abordando las HpV (Habilidades para la vida) y desde el área de matemáticas vamos a fortalecer de esas habilidades, especialmente el pensamiento creativo, toma de decisiones y pensamiento crítico. Por esa razón en este trabajo usted debe ser muy creativo y decidir en su momento qué modelo, fórmula o criterio asume para resolver la actividad propuesta.

Debe ser recursivo, investigar, ensayar, equivocarse si es necesario y volverlo a intentar. (Atte: Uriel L.)

Aprendizajes esperados

- Conocer los conceptos usados en la geometría espacial.
- Identificar los sólidos o cuerpos geométricos según sus características.
- Calcular la superficie y volumen de los sólidos más comunes.
- Elaborar un sólido geométrico a partir de su desarrollo.



La medida de todas las cosas

tomado de: El Tiempo - Café y teoremas

<https://elpais.com/ciencia/2020-07-14/la-medida-de-todas-las-cosas.html>

PEDRO TRADACETE - IGNACIO VILLANUEVA

14 JUL 2020 - 03:43 COT

Retrato de un hombre que mide la longitud de su bigote con una cinta métrica en 1905. R. GATES / GETTY IMAGES

¿Por qué los humanos necesitamos medirlo todo? ¿Es porque buscamos compararnos con los demás? ¿Es por envidia, por demostrar lo que somos, lo que tenemos? ¿Es porque necesitamos referencias, tablas de medir y estadísticas que nos digan cuál es nuestro lugar en el mundo? La geometría, la probabilidad y el análisis matemático explican, a su manera, cómo sucumbimos a esta obsesión.

“No entre aquí quien no sepa geometría” <http://www.cs.us.es/cursos/rc/POLIEDROS.htm>

Esta frase se podía leer encima de la puerta de entrada a la Academia de Platón (siglo IV a. de C.), donde se reunían a discutir problemas de filosofía, lógica, política, arte, etc. y nos da una idea de la importancia que desde antiguo se ha concedido al conocimiento de la Geometría.

→ ESTRUCTURACIÓN

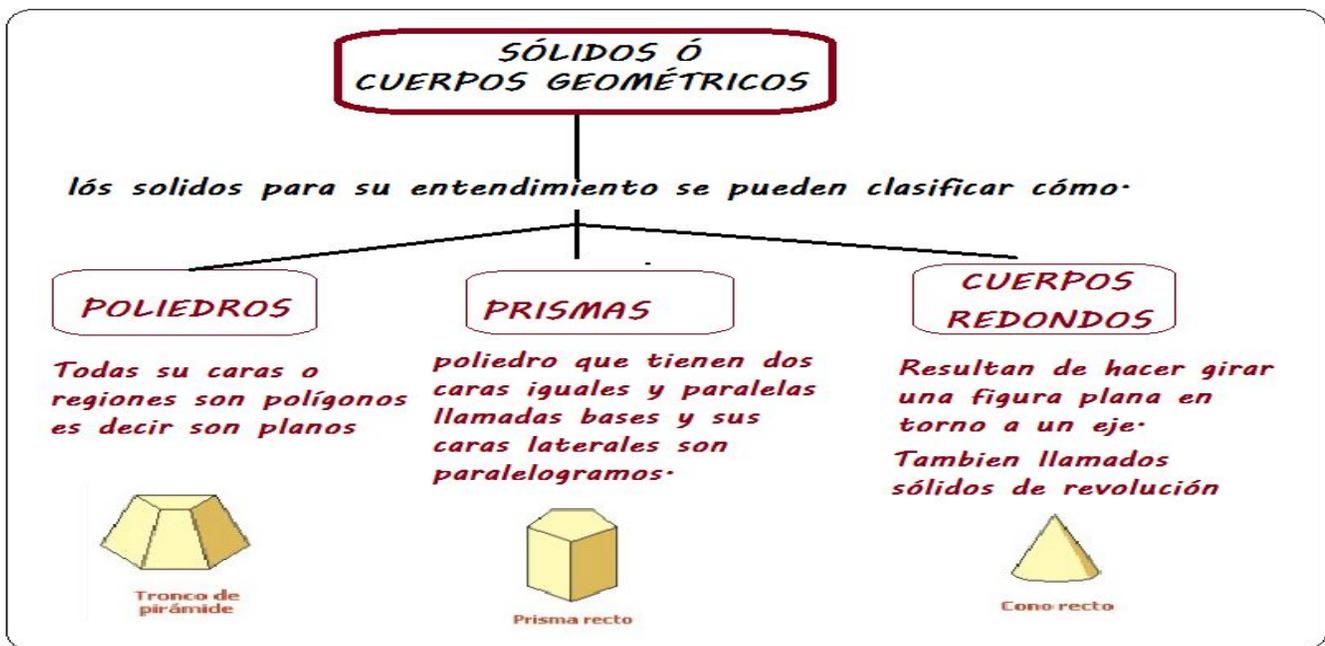
TEMA: SÓLIDOS Ó CUERPOS GEOMÉTRICOS

Estos términos se usan en geometría espacial (del espacio que ocupamos) para referirnos a todo objeto que ocupa un lugar.

Para entender mejor los cuerpos geométricos debemos recordar que la geometría analiza las figuras planas (Geometría plana o bidimensional) y también analiza las figuras sólidas (Geometría espacial o tridimensional).

En la geometría plana nos concentramos en los polígonos regulares como el triángulo equilátero, cuadrado, pentágono, círculo y también los polígonos irregulares como el rectángulo, trapecio, triángulo escaleno, romboide, etc. En estos polígonos o figuras planas se calcula la superficie (área) y perímetro.

La geometría espacial analiza los sólidos desde su forma (según sus caras ó regiones) y su capacidad de almacenamiento. Entonces hablamos de calcular área, caras, aristas y volumen, para lo cual podemos ayudarnos por fórmulas.



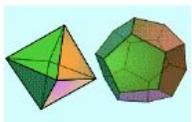
LOS POLIEDROS SEGÚN SUS CARACTERÍSTICAS

Estos grupos no son excluyentes entre sí. es decir, un poliedro puede ser cóncavo e irregular, también puede ser prisma, regular y convexo como el cubo.

Los poliedros son denominados de acuerdo al número de caras. Por ejemplo: tetraedro (4 caras), pentaedro (5 caras), hexaedro (6 caras), heptaedro (7 caras), dodecaedro (12 caras), etc.

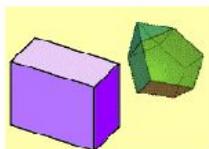
POLIEDROS REGULARES

Todas sus caras son polígonos regulares, es decir igual forma con lados iguales



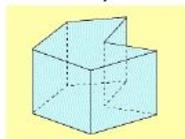
POLIEDROS IRREGULARES

Su caras son planas pero no de igual forma y tamaño



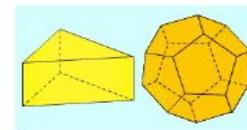
POLIEDROS CÓNCAVOS

Cuando una de sus caras no puede servir de base, pues queda cavidad entre el poliedro y las superficie donde reposa.



POLIEDROS CONVÉXOS

Cada una de su caras o superficies puede servir de base. es decir es un sólido sin entrantes.



Sabías que....

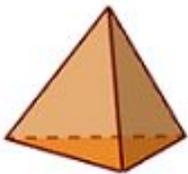
Las pelotas de fútbol siempre han estado hechas con 12 pentágonos y 20 hexágonos (icosaedro truncado), aunque hoy en día algunas han cambiado por otra forma poliédrica más redondeada (el pequeño rombicosidodecaedro) que tiene 20 triángulos, 30 cuadrados y 12 pentágonos



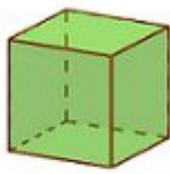
Sabías que...

Los **sólidos platónicos** son cinco cuerpos geométricos que comparten un conjunto de características. También reciben el nombre de sólidos perfectos, poliedros platónicos y de cuerpos cósmicos entre otros.

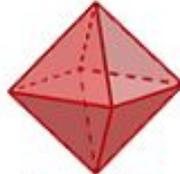
Los sólidos platónicos son **poliedros regulares** y **convexos**. Son el **tetraedro**, el **cubo** (o hexaedro), el **octaedro**, el **dodecaedro** y el **icosaedro**.



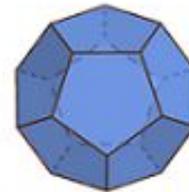
Tetraedro



Hexaedro



Octaedro



Dodecaedro



Icosaedro

Propiedades básicas comunes

- Todas las caras son polígonos regulares iguales.
- Todos los ángulos (diedros) son iguales.
- Todas las aristas tienen la misma longitud.
- En todos los vértices concurren el mismo número de caras y de aristas.

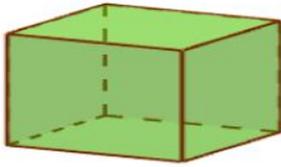
Otros resultados:

- Sólo existen cinco poliedros regulares y son los expuestos anteriormente.
- Como son poliedros convexos, cumplen la ecuación del **teorema de Euler** que relaciona el número de caras (c), de aristas (a) y de vértices (v):

$$c - a + v = 2$$

- La **característica de Euler** ($c - a + v$) de los sólidos platónicos es 2. Como la característica de Euler es un invariante topológico, los cinco sólidos platónicos son homeomorfos. Además, son homeomorfos a la esfera, cuya característica de Euler también es 2.

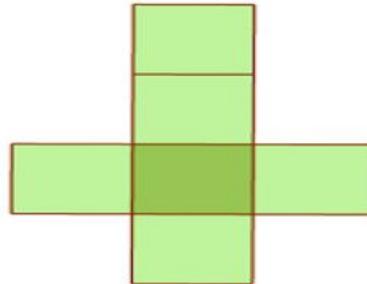
Cubo



- **Caras:** cuadrados
- **Número de caras:** 6 (hexa-)
- **Número de vértices:** 8
- **Número de aristas:** 12
- **Ángulos (diedros):** 90°
- **Área:** $A = 6a^2$
siendo a la arista
- **Volumen:** $V = a^3$

Desarrollo de un cubo

Se considera desarrollo a la esquematización o diseño de un poliedro en un papel, para luego juntar sus caras y armar el sólido



https://www.matesfacil.com/ESO/geometria_plana/poliedros/platonicos/poliedros-cinco-solidos-platonicos-regulares-convexos-ficha-descriptiva-propiedades-figuras.html

Algunos volúmenes

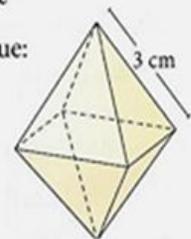
Cuerpo	Representación	Volumen	Elementos
Cubo		$V = l^3$	l : lado
Pirámide		$V = \frac{1}{3} A_b \cdot h$	A_b : área de la base h : altura
Prisma y cilindro		$V = A_b \cdot h$	A_b : área de la base h : altura
Paralelepípedo		$V = l \cdot a \cdot h$	l : largo a : ancho h : alto
Cono		$V = \frac{1}{3} \pi r^2 \cdot h$	r : radio h : altura
Esfera		$V = \frac{4}{3} \pi r^3$	r : radio
Tetraedro regular		$V = \frac{l^3 \sqrt{2}}{12}$	l : lado
Octaedro regular		$V = \frac{l^3 \sqrt{2}}{3}$	l : lado
Tronco de la pirámide		$V = \frac{1}{3} h (A_b + A_b + \sqrt{A_b \cdot A_b})$	A_b : área de la base mayor A_b : área de la base menor h : altura

Por ejemplo, para determinar el volumen de un octaedro regular

cuyo lado mide

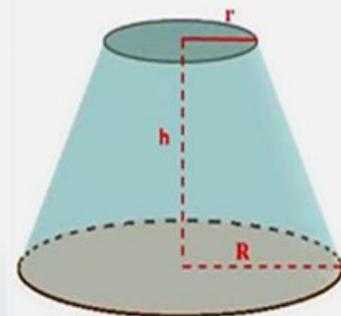
3 cm se tiene que:

$$\begin{aligned}
 V &= \frac{l^3 \sqrt{2}}{3} \\
 &= \frac{(3)^3 \sqrt{2}}{3} \\
 &= \frac{27 \sqrt{2}}{3} = 9 \sqrt{2}
 \end{aligned}$$



Por tanto, el volumen del octaedro regular es $9\sqrt{2} \text{ cm}^3$.

Volumen de un cono truncado



$$Volumen = \frac{h \cdot \pi}{3} (R^2 + r^2 + R \cdot r)$$

siendo R el radio de la base inferior, r el radio de la superior y h la altura del cono truncado

→ TRANSFERENCIA (actividades entregables)

Basado en los enunciados y fórmulas estudiadas en la parte anterior de esta guía, usted como estudiante debe resolver en el cuaderno o en hoja de block en forma individual, los siguientes entregables.

Nota importante: Cada página enviada como foto-evidencia debe llevar su nombre y grupo en manuscrito, es decir con lapicero. Escrito desde abajo hasta arriba en el borde de cada página.

Cada actividad entregable debe llevar el enunciado de la pregunta y los respectivos procesos que argumenten la respuesta.

Actividad entregable 01 Matemáticas

Busque en su hogar o entorno tres objetos sólidos. El primero debe ser un poliedro regular, el segundo debe ser un poliedro irregular el tercero debe ser un sólido de revolución.

Cuando tenga la foto de los tres sólidos, dibuje su diagrama donde pueda acotar (escribirle) las medidas.

Por último calcule, usando la fórmula que considere necesaria, el volumen de cada uno.

Para facilitar el trabajo y la calificación use un cuadro como el siguiente para cada sólido.

<i>Foto del objeto y nombre</i>	<i>Dibujo o diagrama con el acotado</i>
<i>Fórmula a usar</i>	<i>Solución o cálculo del volumen</i>

Actividad entregable 02 Matemáticas

Para esta actividad requiere de cartulina, lápiz, tijeras, pegamento y regla para medir.

Debe saber qué es un *desarrollo de un poliedro*, tener claro el concepto de volumen y cómo calcularlo.

Elabore el desarrollo de un cubo que mida una pulgada de lado. No le pegue la última tapa para usarlo como recipiente de medida. Ese cubo será una pulgada cúbica cuando lo llenemos con arena u otro.

Ya con el cubo terminado, elabore un sólido que no sea un cubo, (el que desee) usando para ello el diagrama o desarrollo requerido (cono, hexaedro, cilindro, tetraedro, prisma, etc). Se recomienda que sus lados sean superiores a una pulgada (2,5 cm). Deje una puerta o tapa sin pegar para llenarlo de arena.

Cuando termine de fabricar el segundo sólido, llénelo con arena u otro elemento usando como medida el primer cubo.

Haga el cálculo matemático en su cuaderno de cuantas pulgada cúbicas se necesitan para llenar el segundo sólido. La respuesta debe estar aproximada a la medición real que usted realizó.

¿Que le envía al profesor en esta actividad?

Foto evidencia de la construcción del segundo sólido (máximo dos fotos)

Foto evidencia del segundo sólido terminado marcado con su nombre y grupo (una foto)

Foto evidencia del cálculo realizado en el cuaderno. Nombre y grupo escrito en la parte lateral (máximo dos fotos entendibles)

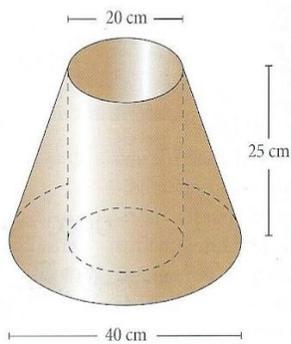
Actividad entregable 03 Matemáticas

Resolver dos de los siguientes ejercicios, en el cuaderno y enviar foto evidencia con su grupo y nombre en cada página .

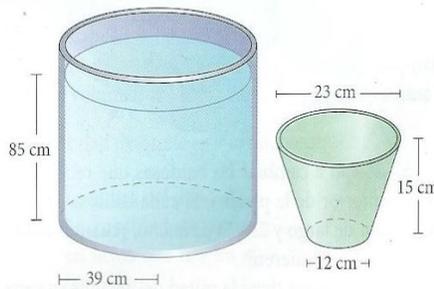
Recuerde pegar o escribir el enunciado al comienzo de cada ejercicio y hacer los procesos entendibles. Use un cuadro como el siguiente para cada ejercicio.

<i>Enunciado del problema</i>	<i>Fórmulas a utilizar</i>
<i>Dibujo o diagrama con medidas</i>	<i>Solución con operaciones</i>

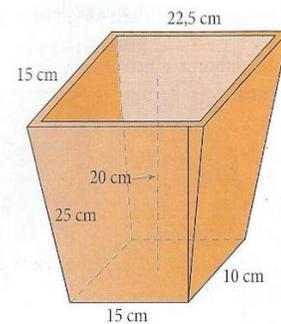
A continuación se muestra una base en madera para colocar el asta de una bandera. ¿Cuántos cm^3 de madera se utilizaron para hacer la base?



¿Cuántos baldes de agua como el que se muestra en la figura, se deben sacar del pozo cilíndrico para desocuparlo completamente?



María va a arreglar su jardín, para ello compra seis materas de base rectangular como la de la figura. ¿Cuántos m^3 de tierra debe comprar para llenar las seis materas?



Actividad entregable 04 Matemáticas

Debe responder el cuestionario “ Sólidos y cuerpos geométricos” de la plataforma Moodle, para lo cual debe estar matriculado. En caso de no tener acceso a internet, solicitar por correo o whatsapp al profesor, el formulario escrito antes de septiembre 10 de 2020.

Este cuestionario pregunta sobre conceptos abordados en el tema y las habilidades para la vida abordadas.

TECNOLOGÍA INFORMÁTICA - EMPRENDIMIENTO
Juan Carlos Blandón V.

→ Aprendizajes esperados:

Formulación del proyecto de emprendimiento según el Business Plan para participar en la VII Feria del emprendimiento y 1º Virtual I.E MJB 2020.

MOMENTO DE EXPLORACIÓN

Para participar en la VII Feria del emprendimiento y 1º virtual este año en la I.E Manuel J. Betancur, el estudiante tiene dos opciones:

1. Realizar el curso de emprendimiento digital. (Estudiantes con computador e internet). Individual.
2. Realizar las guías. (Estudiantes sin computador ni internet). Individual o en parejas.

Los productos a entregar para participar en la feria del emprendimiento a final de año son:

Curso de emprendimiento digital.

- Tienda virtual.
- Pitch.

Guías.

- Guía integrada # 3: Idea de negocio. Anteproyecto. (Trabajo en hojas de bloc)
- Guía integrada # 4: Business Plan. Proyecto. (Trabajo en hojas de bloc)
- Pitch.

El Pitch será el trabajo de la próxima guía, donde tú como estudiante emprendedor por medio de un video de máximo 4 minutos debes explicar el proyecto y convencer a inversores para que inyecten capital en tu emprendimiento.

Los encuentros sincrónicos ya sean por Zoom o por Meet, el complemento a la explicación de esta guía, y el curso de emprendimiento estarán alojados por medio de video tutoriales en

<https://clasesconyoguis.github.io/>

¿Qué es un Business Plan?

Un Business Plan es un documento en el que se analiza la viabilidad de tu proyecto de emprendimiento, así como el mercado potencial. Deben quedar claras las líneas básicas del negocio, las formas de financiación y las estrategias que se seguirán.

¿Por qué es necesario?

El Business Plan es importante porque te ayuda a PONER FOCO y a definir lo que haces para que puedas explicárselo de manera clara a tu equipo, a tus clientes y a tus inversores. Te ayuda también a pensar sobre tu posición en el mercado y cómo ser más competitivo a la vez que te sirve de guía para tomar medidas correctivas si lo que has planificado no está saliendo como esperabas.

Estas son algunas buenas razones por las que es positivo tener un Business Plan:

- Te ayuda a definir de qué se trata tu negocio.
- Te ayuda a planificar cómo vender y comercializar tus productos o servicios.
- Te ayuda a definir tus objetivos actuales y a evaluar en qué medida los has ido consiguiendo.
- Puede ayudarte si pretendes solicitar un préstamo o de cara a inversores.
- Puede ayudarte a definir las relaciones entre los socios de la *startup*.
- Puede ayudarte a valorar tu negocio si quisieras venderlo.

Objetivos

- Fija tu estrategia y tu táctica.
- Trabaja precio, marketing y producto.
- Conoce a tu cliente.

- Planifica la tesorería.

¿A quién va dirigido? - Audiencia.

Es importante que antes de empezar pienses muy bien a quién vas a dirigir tu Business Plan, ya que esto va a condicionar la extensión del documento y la forma en que cuentas la historia de tu *startup*.

Si lo que buscas es financiación, debes convencer a los inversores para que inviertan. Para ello necesitarás una presentación de unas 10 ó 12 diapositivas y un documento de cómo vas a ir implementando tu plan. Si el documento está dirigido a tu equipo es importante contar muy bien la misión, visión y valores.

MOMENTO DE ESTRUCTURACIÓN

1. Presentación

Es la primera parte del Business Plan, por lo que debería incitar a la lectura y enganchar a la audiencia. Una buena forma de conseguirlo es construir un *storytelling* que explique quién está detrás y qué es lo que te mueve a montar esta *startup*. Tienes que incluir:

La misión

¿Cuáles son las razones de su existencia?

La visión

¿A dónde queréis llegar? ¿Qué esperas encontrar en el futuro?

Los valores

¿Qué te mueve? ¿Cuáles son los valores detrás de tu *startup*?

2. Problema que resuelves

¿Qué problema vas a resolver? ¿A quién?

Trata de explicarlo como si se lo contaras a un amigo, conocido o familiar.

Explica quiénes tienen ese problema. Puedes mostrar estudios sobre la situación de los posibles clientes para demostrar por qué debes resolver ese problema.

3. Tu solución

Aquí deberás contar las propuestas de valor que ofreces para resolver el problema anteriormente expuesto.

4. Tu modelo de negocio

Es el momento de que expliques cómo vas a ganar dinero. Aunque tu modelo de negocio puede ir cambiando con el desarrollo de la empresa hay que empezar teniendo claras dos cuestiones:

- ¿Quién tiene el dinero que necesitas?

- ¿Cómo vas a hacer que ese dinero vaya a parar a tu bolsillo?

Una vez que la *startup* ha desarrollado su modelo de negocio (el mercado, los clientes, el producto/servicio, el canal, el precio, etc.) es hora de empezar a diseñar la planificación que hará posible llevar a cabo el proyecto.

5. Análisis DOFA

¿Quiénes son tus clientes? ¿Quiénes son tus competidores? ¿A qué mercado apuntas? ¿Cómo crecerá ese mercado en los próximos años?

Debes hacer un análisis DOFA donde defines de forma sencilla las oportunidades y las amenazas en tu mercado, así como las fortalezas y debilidades de tu negocio. Nada demasiado complejo: solo los detalles suficientes para asegurarte de que comprendes el mercado en el que estás trabajando.



6. Tamaño de la oportunidad

Llegó el momento de que respondas estas dos preguntas:

- ¿Cuál es tu público objetivo?
- ¿Cuán grande es tu mercado total potencial?

El tamaño de tu mercado va a depender del negocio que hayas escogido. Intenta responder también estas preguntas: ¿Vas a vender un producto de 10 pesos a 20 millones de potenciales clientes o tu solución pasa por vender productos de 10 millones de pesos a 20 clientes? ¿Cuántos de esos potenciales clientes tienes que conseguir para lograr tus objetivos? ¿Dónde están gastando su dinero y en qué soluciones similares?

7. Análisis de la competencia

A pesar de que creas que tu idea es nueva y única, la mayoría de las veces eso no es cierto. Pensar que no tener competencia es una ventaja es uno de los principales errores de muchos emprendedores. Cuando los inversores escuchan cosas de este estilo piensan: "*Si no tiene competencia es porque no hay mercado. Si hubiese mercado ya habría otros interesados en hacerse con él*". Es por eso que un nivel moderado de competencia valida que existe mercado y que has hecho un buen *research*. Debes ser capaz de demostrar en qué eres superior a tu competencia.

8. Métricas

En este apartado debes ser capaz de explicar cuál es el estado actual de tu startup:

Qué has hecho hasta ahora. A dónde has llegado, qué has conseguido. Qué has aprendido en el camino.

Una vez que describas dónde te encuentras, necesitas articular tu plan de futuro. Esta es una de las secciones que más interesan al inversor. Tienes que poder responder: ¿Cómo vas a medir tu éxito el año que viene? ¿Qué hito o métrica estás buscando alcanzar? ¿Cuáles son las hipótesis que has testado? ¿Qué perfiles de gente necesitas contratar? ¿Qué inversiones tienes que acometer? ¿Cuándo vas a lanzar tu producto o servicio?...

Explica todo lo que hiciste para validar

- Hipótesis – Define lo que querías validar (lo que pensabas)
- Experimentos – Explica qué PMV (Producto Mínimo Viable) desarrollaste para validar las hipótesis (lo que hiciste)
- Resultados – Muestra las métricas que has definido y obtenido (lo que has encontrado)
- Pivotar / iterar - Explica tus decisiones estratégicas en base a métricas y lecciones aprendidas (lo que vas a hacer)
- Próximos hitos y necesidades de inversión

Ejemplo

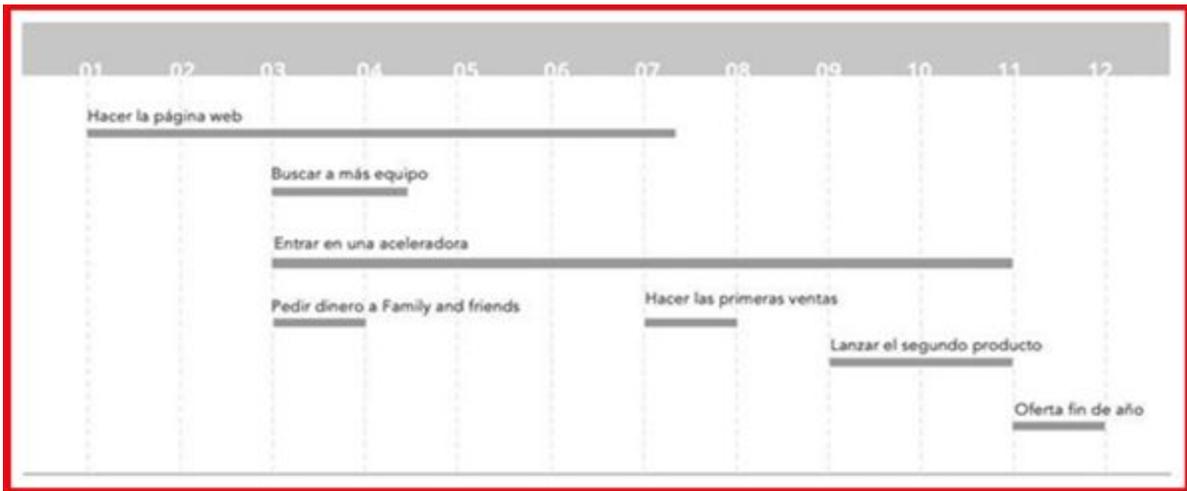
- Hipótesis – Creíamos que nuestros clientes tenían XX problema a la hora de...
- Experimentos – Realizamos 40 entrevistas...
- Resultados – Nos encontramos que...
- Pivotar / iterar - A partir de ahí aprendimos que...
- Próximos hitos – Tendremos que validar que...

9. PMV "Producto Mínimo Viable"

Es el momento de mostrar tu prototipo y los experimentos que has realizado con él. Como sabes, el PMV "Producto Mínimo Viable", es una prueba que te permite sacar el máximo de información de tus clientes al menor coste posible. Así que el PMV no tiene que ser necesariamente un "producto", sino simplemente una forma de aprender de manera rápida del mercado y de tus clientes.

10. Roadmap

Emplea este esquema como base para completar todos los pasos que tienes previstos:



11. Equipo

Cuenta quién te acompaña en la aventura. Explica sus perfiles profesionales y por qué son las personas perfectas para formar parte del proyecto.



Nombre y apellido

Nombre y apellido

Nombre y apellido

Nombre y apellido

Cargo

Cargo

Cargo

Cargo

Destaca las fortalezas, sus logros y cuál es la experiencia previa de cada uno de ellos para dejar claro que controlan al milímetro el tema del que se encargaran en tu *startup*.

Este apartado es fundamental ya que genera mucha confianza.

12. Plan de marketing

Elabora un apartado en que reflejes con claridad un objetivo que te has fijado una vez que realizaste el estudio interno y de mercado. Aunque parezca una obviedad esto es clave, porque si no defines previamente qué buscas conseguir o qué es lo que realmente necesitas, es difícil que puedas elaborar una estrategia adecuada. Algunos ejemplos de objetivos que te puedes fijar:

- Dar a conocer un nuevo producto o servicio
- Mejorar la reputación de mi marca
- Conseguir nuevos usuarios para mi plataforma
- Generar descargas para mi app

En función de tu objetivo tendrás que diseñar una estrategia que incluya:

- Acciones
- Canales y Herramientas
- Calendario de las acciones a realizar
- Presupuesto disponible
- Seguimiento y evaluación

BRIEF

FECHA: _____

12.1 Descripción del proyecto

De qué se trata en general la campaña, qué producto o servicio se va a lanzar y si se va a reposicionar o establecer en el mercado.

12.2 Reto

Cuál es el problema a resolver por la campaña: acciones para generar ventas, obtener una mayor participación de mercado, cambiar una imagen negativa, reforzar una imagen positiva, etc.

12.3 Objetivo de negocio

Qué se pretende lograr con el esfuerzo: crecimiento, mayor margen de utilidad, posicionamiento de un nuevo producto o servicio, enfrentar a la competencia, etc.

12.4 Objetivo de la marca

Conocimiento, posicionamiento, diferenciación.

12.5 Objetivos de comunicación

Qué mensaje deseamos transmitir con respecto al producto o servicio que estamos promoviendo; qué imagen queremos que se tenga del producto, servicio y, por supuesto, con todo ello la marca.

12.6 Target ¿A quién le estamos hablando?

Nivel socio económico, perfil psicográfico y de comportamiento de acuerdo a la categoría de producto

12.7 ¿Qué queremos decirle al consumidor?

Mensajes clave con respecto al producto y/o servicio, así como las razones para creer en él.

12.8 Insights de y al consumidor

Cómo se comporta el consumidor con respecto al producto o servicio (conductas y creencia).

12.9 Carácter de la marca

Cómo se define y posiciona la marca en cuanto a sí misma y a la competencia con los demás productos o servicios de la categoría: Joven, sólido, dinámico, innovador, flexible, segura, institucional, preocupado por sus consumidores, etc.

12.10 Estilo y tono

La marca y el producto establecen un estilo de comunicación de acuerdo a su carácter y se aplica en todas sus comunicaciones: divertido, humorístico, educativo, formativo, con un tono que puede ser amable, alegre o solemne y serio.

12.11 Los no

Qué elementos de comunicación definitivamente no deben estar mostrados en la campaña, por ejemplo: tono y estilo rebuscado; cuando la marca y el producto son alegres y cercanos a la gente o, por el contrario, falta de formalidad cuando se trata de un tema serio o prudencia cuando el tema lo requiere.

12.12 Beneficios:

Tener claros los beneficios que brindan al consumidor el producto o servicio.

12.13 Mandatorios

De imagen corporativa, como el manejo de logotipo, colores, slogan De marco legal y autorregulación.
(¿Especificar si se cuenta con la imagen corporativa, piezas gráficas y material audiovisual?)

12.14 Periodo de la campaña

Tiempo de vigencia de la campaña y, en campañas promocionales, vigencia de concursos, rifas y sorteos.

12.15 Presupuesto

Asignación de recursos financieros al proyecto.

13. Resumen financiero

Llega el momento de hacer números. De forma resumida, lo que necesitas incluir en este apartado es:

Costos: Describa cuáles serán los elementos que constituirán los costos de su empresa (Mano Obra Directa, Materia Prima, insumos, entre otros) con sus respectivos valores.

Gastos: Describa cuáles serán los elementos que generarán los principales gastos de la empresa al momento de ser constituida, con los respectivos valores.

Ingresos: Describa cuántas unidades proyecta vender usted en los primeros meses de su producto o servicio y a qué precio, según lo validado por medio de encuestas.

MOMENTO DE TRANSFERENCIA

Esta guía se recomienda realizarla en hojas de bloc tamaño carta, si no cuentas con un computador lo puedes realizar a mano. En el aula virtual de la asignatura <https://clasesconyoguis.github.io/> encontraras este formato en Word donde lo puedes imprimir y trabajar sobre él. (opcional).

Portada

NOMBRE PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Emprendedores:

Nombre estudiante # 1

Nombre estudiante # 2

Docente:

Juan Carlos Blandón Vargas

VII Feria del Emprendimiento, 1º Virtual

I.E Manuel J. Betancur

San Antonio de Prado,

Medellín

2020

1. Presentación

1.1 Descripción de la idea del proyecto:

La intención es que vuelvas a revisar la que se escribió en la guía integrada # 3 de la idea de negocio, la revises y si la debes mejorar escríbela acá de nuevo.

Para la misión, visión y valores te recomiendo que investigues empresas u organizaciones del corregimiento como por ejemplo Cootrasana y Porcicarnes y analises este horizonte organizacional.

1.2 La misión de tu proyecto de emprendimiento

1.3 La visión de tu proyecto de emprendimiento.

1.4 Los valores de tu proyecto de emprendimiento.

2. Problema que resuelves

2.1 ¿Qué problema vas a resolver? ¿A quién?

La intención es que vuelvas a revisar la que se escribió en la guía integrada # 3 de la idea de negocio, la revises y si la debes mejorar escríbela acá de nuevo.

3. Tu solución

La intención es que vuelvas a revisar la que se escribió en la guía integrada # 3 de la idea de negocio, la revises y si la debes mejorar escríbela acá de nuevo..

4. Tu modelo de negocio

4.1 ¿Cómo vas a ganar dinero?

4.2 ¿Quién tiene el dinero que necesitas?

4.3 ¿Cómo vas a hacer que ese dinero vaya a parar a tu bolsillo?

5. Análisis DOFA

	Aspectos Negativos	Aspectos Positivos
Interno	Debilidades <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>	Fortalezas <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>
Externo	Amenazas <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>	Oportunidades <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>

6. Tamaño de la oportunidad

6.1 ¿Cuál es tu público objetivo? - Clientes

La intención es que vuelvas a revisar la que se escribió en la guía integrada # 3 de la idea de negocio, la revises y si la debes mejorar escríbela acá de nuevo.

6.2 ¿Cuán grande es tu mercado total potencial?

7. Análisis de la competencia

	Nosotros SÍ podemos hacer, Nosotros NO podemos hacer, Ellos no pueden hacer	Nosotros NO podemos hacer, Ellos no pueden hacer, Ellos sí pueden hacer
Nosotros		
Competidor 1		
Competidor 2		

TIP: Cuando la gente vea que puede creer lo que dices sobre los aspectos negativos de tu startup, estará más dispuesta a creerte sobre los aspectos positivos.

8. Métricas

8.1 Qué has hecho hasta ahora

8.2 A dónde has llegado

8.3 Qué has conseguido

8.4 Qué has aprendido en el camino

8.5 ¿Cómo vas a medir tu éxito el año que viene?

8.6 ¿Qué métrica estás buscando alcanzar?

8.7 ¿Cuáles son las hipótesis que has testado?

8.8 ¿Qué perfiles de gente necesitas contratar?

8.9 ¿Qué inversiones tienes que acometer?

8.10 ¿Cuándo vas a lanzar tu producto o servicio?

8.11 Hipótesis

Creíamos que nuestros clientes tenían “x” problema a la hora de...

8.12 Experimentos

Realizamos “x” entrevistas...

8.13 Resultados

Nos encontramos que...

8.14 Pivotar / iterar

A partir de ahí aprendimos que...

8.15 Próximas hipótesis

Tendremos que validar que...

9. PMV “Producto Mínimo Viable”

9.1Cuál crees que es la forma de aprender de manera más rápida del mercado y de tus clientes.

10. Roadmap (Fíjese por lo menos 5 actividades a cumplir del proyecto de emprendimiento en los próximos 4 meses)

ACTIVIDADES	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.																
2.																
3.																
4.																
5.																
6. Preparación Business Plan	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
7. Entrega del Business Plan vs 1.0						x										
8. Preparación del Pitch (video)							x	x	x	x	x	x				
9. Entrega del Pitch (video)														x		
10. Entrega del Business Plan vs 2.0															x	
11. Feria virtual del emprendimiento MJB																x

11. Equipo

Nombre y apellido	Nombre y apellido	Nombre y apellido	Nombre y apellido
Cargo			

12. Plan de marketing - BRIEF

12.1 Descripción del proyecto

12.2 Reto

12.3 Objetivo de negocio

12.4 Objetivo de la marca

12.5 Objetivos de comunicación

12.6 Target ¿A quién le estamos hablando?

12.7 ¿Qué queremos decirle al consumidor?

12.8 Insights de y al consumidor

12.9 Carácter de la marca

12.10 Estilo y tono .

12.11 Los no

12.12 Beneficios: .

12.13 Mandatorios

12.14 Periodo de la campaña

12.15 Presupuesto

13. Resumen financiero

La intención es que vuelvas a revisar la que se escribió en la guía integrada # 3 de la idea de negocio, la revises y si la debes mejorar escríbela acá de nuevo.

13.1 Costos:

13.2 Gastos:

13.3 Ingresos:

FILOSOFÍA

Aprendizajes esperados:

Análisis crítico reflexivo de los textos dados.

Encontrar el mayor número posible de analogías en las lecturas hechas.

MOMENTO DE EXPLORACIÓN

Al abordar los estudios de filosofía medieval, necesariamente tendremos que mencionar aspectos relacionados con la fe y la religión cristiana, ya que es una de las principales características de este periodo de la historia de la filosofía. para ello te invitamos a que trates de responder a los siguientes interrogantes; ¿Qué entiendes por filosofía medieval?, ¿Qué relación existe entre filosofía y religión?, ¿será que así como el ejemplo de los gansos, donde los unos están al servicio de los otros, la filosofía está al servicio de la teología?

MOMENTO DE ESTRUCTURACIÓN

Relación filosofía y religión.

Actividad 1.

Lee el siguiente texto y escribe tu opinión sobre las frases subrayadas.

“Tanto la religión como la filosofía pretenden explicar la esencia del universo, la sustancia última de la materia y del espíritu, y en medio de las distintas disciplinas del saber está el humano como sujeto y objeto de investigación. Tanto los postulados religiosos como los filosóficos son obra de la razón. Mediante la devoción expresamos la creencia en el más allá; mediante la filosofía nos esforzamos en explicar lo que está más allá de nuestros sentidos. En filosofía se expresan pensamientos especulativos tanto como en las religiones.

El combate entre la luz y las tinieblas de la religión es similar al de la sabiduría y la ignorancia de la filosofía y de la ciencia. El filósofo debe descender de las alturas especulativas, para merecer subir alto espiritualmente.

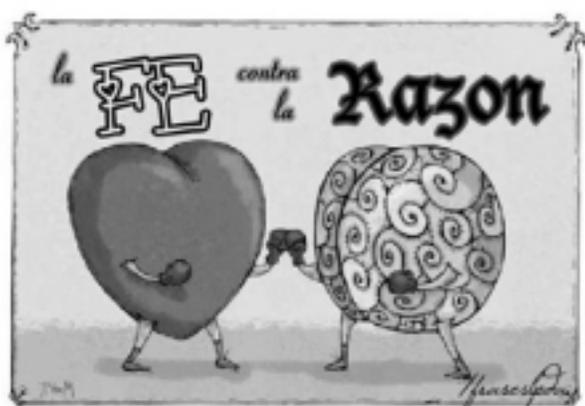
Teología y filosofía en la antigüedad caminaron juntas y aún continúan agarraditas de las manos. Mediante la filosofía se nos promete sabiduría; mediante el temor a Dios también se nos promete sabiduría. Las religiones nos enseñan a admirar la sabiduría divina en la naturaleza; la filosofía en el intento de explicarnos la naturaleza nos hace sabios. Si vemos sabiduría divina en la creación de animales y plantas cuanta mayor sabiduría debemos ver en la creación de los humanos, como resultado de un proceso evolutivo.

El Espíritu Universal del que tanto hablan los filósofos en nada se diferencia de si es divino o no. A Dios debemos conocerlo en espíritu dicen los religiosos. La filosofía mediante la actividad del espíritu nos acerca al conocimiento de la naturaleza, del hombre y por qué no de Dios. El filósofo es un devoto del espíritu que se materializa cuando piensa. La llamada razón sujeta a equivocaciones en nada debe oponerse a la fe.

Lo misterioso en las religiones es todo aquello que no es conocido por la ciencia; para la filosofía y la ciencia quedan muchas preguntas sin responder también. Mediante el filosofar debemos estar en capacidad de comprender la religión, mediante la teología debemos capacitarnos para conciliarnos con los filósofos.

Exigir que elijamos entre Dios y la ciencia, porque el idealismo no puede sostenerse sin Dios y Dios no puede existir sin el idealismo, es una forma mecanicista de los materialistas, es una manera de parcializar la explicación de la realidad, es ser inconsecuente filosóficamente hablando. Los inconsecuentes son Marx y Engels porque creen que no nos podemos servir de la ciencia si creemos en Dios.

La filosofía nos debe servir para reforzar la fe en Dios no para separarnos de Él. Es una pérdida de tiempo para los idealistas pretender demostrar la existencia de Dios; tanto como lo es para los materialista esforzarse por demostrar su inexistencia”



Para analizar.

Actividad 2.

1. ¿Qué relaciones existen entre las imágenes y el tema estudiado?

2. ¿Las imágenes son coherentes con la lectura inicial de los gansos? ¿por qué?
3. Elabora un plegable con las ideas centrales de los textos.
4. ¿Qué importancia puede tener el estudio de la filosofía para el hombre de hoy? ¿por qué?

MOMENTO DE TRANSFERENCIA

Actividad. 3

1. ¿Estás de acuerdo con la afirmación “La filosofía está al servicio de la teología”? explica tu respuesta.
2. ¿En qué etapa de la historia de la humanidad se dio esta unión entre teología y filosofía? Explica tu respuesta.
3. ¿Le es útil la filosofía a una persona creyente para expresar su fe? Justifica tu respuesta.
4. Realiza un punto libre relacionado con el tema. mínimo una página.
5. Si partimos de la afirmación que dice, que una analogía es “la relación de parecido o semejanza que se puede identificar entre cosas diferentes”. ¿Qué analogías puede haber entre las lecturas? escríbelas y explícalas.

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

Lengua castellana:

- <https://academiaplay.es/literatura-universal-movimientos/>
- <https://www.agujaliteraria.com/post/qu%C3%A9-son-la-coherencia-y-la-cohesi%C3%B3n>

Idioma extranjero inglés:

- https://www.youtube.com/watch?v=6ATj9Do_RL8
- <https://idiomas.gcfglobal.org/es/curso/ingles/gramatica/presente-perfecto-simple-en-ingles/>

Ciencias Sociales:

- https://gobiernodigital.gov.co/623/articles-8249_anexo_ejercicios.pdf
- <https://es.slideshare.net/lydugo/taller-grado-once-segundo-periodo-cvica-democracia-y-constitucin-polit-icadiferencias-entre-el-estado-de-derecho>
- [ps://www.google.com/search?sxsrf=ALeKk00LpKp8RoEoQ3Fqu4AuhWLYMm68uA:1596594876691&source=univ&tbm=isch&q=taller+sobre+la+legislacion+colombiana](https://www.google.com/search?sxsrf=ALeKk00LpKp8RoEoQ3Fqu4AuhWLYMm68uA:1596594876691&source=univ&tbm=isch&q=taller+sobre+la+legislacion+colombiana)

Ciencias Naturales:

- Mondragón, C, Peña, L., et al, Hipertexto- Santillana.2010. Bogotá.
- <https://iind-unacojedes.jimdo.com/app/download/9685974270/Ejercicios+gases+con+solucion.pdf?t=1508720037>

Ética y valores - Educación religiosa:

- <https://www.definicionabc.com/social/equidad-2.php>
- <https://cristianismoactivo.org/29-extraordinarios-versiculos-de-la-biblia-sobre-la-justicia>
- <https://activated.org/es/fundamentos/la-palabra-de-dios/estudios-biblicos/crecimiento-interior/>
- http://rownyapulgar.blogspot.com/2010/01/el-joven-como-constructor-de-una-nueva.html#:~:text=EL%20JOVEN%20COMO%20CONSTRUCTOR%20DE%20UNA%20NUEVA%20SOCIEDAD,-En%20el%20instante&text=El%20verdadero%20joven%20tiene%20un,para%20as%3AD%20engrandecer%20la%20Patria_

Educación Física y Artística:

- <https://ignasialcalde.es/el-trabajo-colaborativo-en-entornos-virtuales/#:~:text=Digamos%20pues%20que%20el%20trabajo,que%20tendr%C3%ADa%20la%20suma%20del.>
- https://www.google.com/search?q=ejercicios+fisicos+en+casa&rlz=1C1CHBF_esCO807CO807&sxsrf=ALeKk01wWvTkZG3ghBrjX0xoJHCktL_x5w:1596814857309&source=Inms&tbm=isch&sa=

Filosofía:

- <https://afcarmedia.com/2018/05/17/filosofia-y-religion-pueden-ser-compatibles/>

Matemáticas:

- https://www.matesfacil.com/ESO/geometria_plana/poliedros/platonicos/poliedros-cinco-solidos-platonicos-regulares-convexos-ficha-descriptiva-propiedades-figuras.html

Tecnología e Informática - Emprendimiento:

- Business Plan Paso a Paso - CISE - Centro Internacional Santander Emprendimiento.